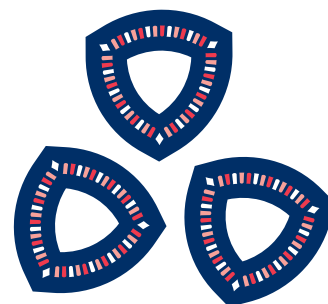


Plan upravljanja destinacijom **MERIDIANA SLAVONICA**

ZA RAZDOBLJE 2025. – 2029.



Listopad 2025.

MERIDIANA
SLAVONICA



1. UVOD	2
1.1. Polazište	2
1.2. Sadržaj i metodologija	2
2. ANALIZA STANJA	4
2.1. Turistički proizvodi i usluge	6
2.2. Resursna osnova	13
2.3. Javna turistička infrastruktura	23
2.4. Komunalna infrastruktura	23
2.5. Prometna infrastruktura i udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	26
2.6. Analiza stanja digitalizacije	28
2.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom	28
2.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji	29
2.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala	32
2.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti	32
2.11. Analiza konkurencije	33
2.12. Izvješće o analizi stanja	36
3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE RAZINE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA	39
4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE	42
5. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA	43
5.1. SWOT analiza	44
5.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma	44
5.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta	45
5.4. Identificiranje ciljeva	46
5.5. Mjere i aktivnosti	47
6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA	49
6.1. Smjernice i preporuke za jedinicu lokalne samouprave	49
6.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu	49
6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji	50
7. POPIS PROJEKATA ZA TURISTIČKU ZAJEDNICU PODRUČJA MERIDIANA SLAVONICA	51
7.1. Projekti koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije	51
7.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	57



1. UVOD

1.1. Polazište

Sukladno odredbama Zakona o turizmu (NN 156/2023) turističke zajednice svih razina u obvezi su izrade Plana upravljanja destinacijom kao planskog dokumenta za razvoj održive destinacije. Zakonom o turizmu te Pravilnikom o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) propisani su sadržaj, metodologija i proces izrade dokumenta. Plan upravljanja izrađuje se za razdoblje od četiri godine, a njegovo se ostvarenje prati na godišnjoj razini.

Strateški nacionalni dokument s kojim se usklađuju svi zakonom definirani elementi Plana upravljanja destinacijom jest Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/2023). Plan upravljanja mora biti usklađen i s ostalim važećim dokumentima strateškog planiranja na nacionalnoj razini te na lokalnoj razini za koju se Plan upravljanja donosi.

Plan upravljanja destinacijom donosi se u zakonskoj proceduri kojom je definirana obveza uključivanja lokalnih dionika svih razina, a kako bi se u konačnici usvojio dokument usklađen s očekivanjima, planovima i mogućnostima lokalne zajednice i dionika svih razina u destinaciji.

1.2. Sadržaj i metodologija

Zakon o turizmu u čl. 25. Plan upravljanja definira kao "... planski dokument za razvoj održive destinacije".

Značajniji kvantitativni razvoj turizma u svim hrvatskim destinacijama pred institucije odgovorne za razvoj i upravljanje turizmom, ali i one koje utječu na ukupnu kvalitetu života u destinacijama, stavlja zadatak upravljanja i kvalitetom razvoja turizma u skladu s porastom njegova fizičkog obujma.

Razvoj ponude i sadržaja, nastavno i jačanje turizma kao elementa ukupnog gospodarskog osnaživanja destinacije, naslanja se na infrastrukturu i ljudske resurse. Turistički slabije razvijena područja imaju odgovornost i obvezu željenim razvojem svojih resursa u smjeru njihove turističke valorizacije upravljati sustavno i planski prema ostvarenju zadanih ciljeva. Ciljevi turističkog razvoja trebaju biti usuglašeni na razini destinacije i u skladu s resursnim, infrastrukturnim, gospodarskim, ljudskim i svim ostalim kapacitetima destinacije te biti usuglašeni sa svim ostalim sektorskim strateškim i planskim dokumentima.

Plan upravljanja, ključni planski dokument upravljanja destinacijom, na prijedlog Turističkog vijeća turističke zajednice i nakon provedenog javnog savjetovanja, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave.



Turističke zajednice kao dio svoje uloge u upravljanju destinacijom (Zakon o turizmu, čl. 10.), poštujući zakonski definirane metodološke okvire planiranja, u proces izrade Plana upravljanja sukladno čl. 25. Zakona o turizmu uključuju "... jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinica lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji".

Uvažavajući broj dionika u destinaciji te birajući optimalan način komunikacije, naručitelj je odabrao dva modela izravnog uključivanja lokalnih dionika: tematsku radionicu i anketu za lokalno stanovništvo koje se provode tijekom procesa izrade Plana upravljanja, a prema Smjernicama za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života (Ministarstvo turizma i sporta, siječanj 2025.). Plan upravljanja za razdoblje 2025. – 2029. prvi je takav dokument, a u navedenom razdoblju turistička zajednica ima obvezu sastavljanja redovitih godišnjih izvješća o realizaciji mjera, aktivnosti i projekata iz dokumenta. Stoga je za uspješnost provedbe dokumenta i u cilju realizacije zajednički definiranih ciljeva održivog turističkog razvoja destinacije od iznimnog značaja komunikacija lokalnih dionika i turističke zajednice, ne samo pri izradi dokumenta nego i kontinuirano tijekom planskog razdoblja.

Za izradu Plana upravljanja destinacijom Meridiana Slavonica za razdoblje 2025. – 2029. korišteni su posljednji dostupni podaci po kategorijama i vrstama podataka iz javno dostupnih izvora, ali i izravnim upitom nadležnim institucijama i tvrtkama. Podatke koji nisu javno dostupni službenim putem zatražila je regionalna turistička zajednica te Turistička zajednica područja Meridiana Slavonica. Razdoblje se po grupama podataka odnosi na 2023. ili 2024. godinu, ovisno o dostupnosti podataka, a što je kod navođenja podataka naznačeno.

Za TZP Meridiana Slavonica nisu dostupni službeni statistički podaci po specifičnim kategorijama (prostor, stanovnici, potrošnja i ostali podaci koji se obrađuju u poglavlju Analiza stanja), koji bi obuhvaćali područje turističke zajednice područja. Stoga je na pojedinim mjestima izračun podataka za TZP izračun autora, a navode se službeni podaci svake od triju općina pojedinačno. Na takvim mjestima podatak će biti označen kao *Izračun autora prema službenim podacima za svaku od triju općina pojedinačno.

Sukladno čl. 9. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, dokument minimalno sadrži:

1. analizu stanja
2. popis resursne osnove
3. obvezne pokazatelje održivosti na razini destinacije
4. razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje
5. prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije
6. popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
7. popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Plan upravljanja donosi se u sljedećem postupku:

1. pokretanje izrade Plana upravljanja destinacijom
2. izrada prijedloga Plana upravljanja



3. javno savjetovanje o prijedlogu Plana upravljanja
4. donošenje Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice područja Meridiana Slavonica o upućivanju prijedloga Plana upravljanja na usvajanje Općinskim vijećima Oriovca, Brodskog Stupnika i Nove Kapele
5. usvajanje Plana od strane Općinskih vijeća Oriovca, Brodskog Stupnika i Nove Kapele
6. objava Plana upravljanja u službenom glasniku Općine i na mrežnim stranicama Turističke zajednice područja Meridiana Slavonica
7. dostava popisa projekata Ministarstvu turizma i sporta.

Aktivnosti izrade Plana upravljanja uključivale su i obilazak destinacije, ključnih atrakcija, razgovor s dionicima u destinaciji te sastanke s naručiteljem u svim fazama izrade dokumenta.

Pri izradi Plana upravljanja destinacijom Meridiana Slavonica uzeti su u obzir podaci, smjernice i planovi navedeni u aktualnoj Strategiji razvoja održivog turizma za područje TZ Meridiana Slavonica za razdoblje 2023. – 2027., 1. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Riječ je o aktualnom strateškom razvojnom dokumentu s kojima su usuglašeni razvojni pravci Plana upravljanja, ali prilagođeni ciljevima i planiranju prema metodologiji izrade i ukupnog razvoja destinacije kakav se definira Planom upravljanja prema zakonski utvrđenoj metodologiji.

2. ANALIZA STANJA

Analiza stanja predstavlja prvi korak u metodologiji izrade Plana upravljanja. Cilj provedbe analize stanja jest utvrđivanje trenutnog stanja turizma u destinaciji analizom različitih skupova podataka koji, osim turističkih, uključuju i infrastrukturne, prostorne, gospodarske i socijalne parametre kojima se utvrđuje ukupno stanje destinacije kao polazišne osnove za održivo planiranje turističkog razvoja. Analiza stanja turizma provodi se analizom resursne osnove i razvojnog kapaciteta u odnosu na tržišne trendove, analizu tržišta, konkurentskog okruženja te planirane razvojne projekte.

Sastavni je dio analize stanja Izvješće o provedenoj analizi temeljeno na svim opisanim ulaznim parametrima za izradu analize.

Strateški dokumenti za područje Meridiana Slavonica:

- **Strategije razvoja:**
 - Strategija razvoja održivog turizma za područje TZ Meridiana Slavonica za razdoblje 2023. – 2027., 1. izmjene i dopune
 - Strateški plan razvoja turizma općine Brodski Stupnik za razdoblje 2017. – 2022.
 - Strategija razvoja općine Nova Kapela 2018. – 2027.
 - Razvojna strategija općine Oriovac 2017. – 2024.
 - Zajednički akcijski plan energetske održivosti razvitka i prilagodbe klimatskim promjenama općine Bebrina, Brodski Stupnik i Oriovac



- **Prostorni planovi:**
Prostorni plan uređenja općine Brodski Stupnik
Prostorni plan općine Oriovac (u tijeku VII: Izmjene i dopune)
Prostorni plan uređenja općine Nova Kapela (u tijeku je izrada IV. Izmjena i dopuna)
- **Zakonska regulativa:**
Zakon o turizmu (NN 156/2023)
Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019; 42/2020)
- **Ostali planovi i propisi:**
Odluka o visini paušalnog poreza po smještajnoj jedinici
Odluka o lokalnim porezima Općina
Marketinški plan razvoja turizma Brodsko-posavske županije za razdoblje 2019. – 2025.

Opći podaci

Destinacija Meridiana Slavonica smještena je u središnjem dijelu Brodsko-posavske županije. Južnim dijelom destinacija se proteže uz rijeku Savu, ujedno državnu granicu s Bosnom i Hercegovinom. Sjeverni dio općine graniči s Požeško-slavonskom županijom, općinom Pleternica i gradom Požega. Istočno, destinacija graniči s općinama Bebrina i Sibinj, a zapadno s općinama Staro Petrovo Selo i Davor, sve u sastavu Brodsko-posavske županije. Destinacija se cijelom duljinom proteže uz autocestu A3 Bregana – Lipovac.

Turističku zajednicu područja Meridiana Slavonica čine općine i naselja s površinom i brojem stanovnika:

Općina	Naselja u sastavu općine	Površina	Broj stanovnika Popis 2021. Izvor: dzs.hr	Gustoća naseljenosti Popis 2021. Izvor: geostat.dzs.hr
Brodski Stupnik	Brodski Stupnik, Krajačići, Lovčić i Stari Slatinik	57 km ²	2357	40,72
Oriovac	Oriovac, Radovanje, Kujnik, Malino, Lužani, Ciglenik, Bečić, Živike, Pričac i Slavonski Kobaš	99,06 km ²	4770	51,14
Nova Kapela	Batrina, Bili Brig, Donji Lipovac, Dragovci, Gornji Lipovac, Magić Mala, Nova Kapela, Pavlovci, Seoce, Siče, Srednji Lipovac, Stara Kapela	129,08 km ²	3393	26,44
Turistička zajednica područja Meridiana Slavonica	26	285,14 km ²	10 520	36,89 *

Tablica 1. * Izračun autora.

Udio površine TZP-a u površini Brodsko-posavske županije (2043 km²) iznosi 13,95 %.*

Udio stanovništva TZP-a u ukupnom stanovništvu Brodsko-posavske županije (130 267) iznosi 8,07 %.*

*Izračun autora



Pretežita je poljoprivredna djelatnost, u kojoj se izdvaja stočarstvo i proizvodnja mlijeka.

Prema indeksu turističke razvijenosti za 2023. (posljednji dostupan izračun), općine u sastavu TZP-a nalaze se u sljedećim kategorijama turističke razvijenosti s pripadajućim stupnjem razvijenosti:

Općina	Kategorija	ITR
Brodski Stupnik	III	16,31
Oriovac	IV	6,85
Nova Kapela	IV	8,96

Tablica 2.

U općini Oriovac Odlukom o općinskim porezima određena je visina poreza na kuće za odmor i iznosi 0,66 eur/m². Odluka je donesena 5. 7. 2017. godine i imala je dvije izmjene, 2017. i 2021. godine.

Odlukom Općinskog vijeća Općine Oriovac od 21. 9. 2019. godine visina godišnjeg paušalnog poreza na dohodak po jednom krevetu u sobama, apartmanima i kućama iznosi 20,00 eura.

2.1. Turistički proizvodi i usluge

Na prostoru Turističke zajednice područja Meridiana Slavonica najznačajniji su turistički proizvodi sadržaji vezani uz:

- kulturno-tradicijsku baštinu
- prirodnu baštinu
- enogastronomiju
- tranzitni turizam.

Unatoč ograničenim kapacitetima u dijelu turističke infrastrukture, turistički proizvodi destinacije spremni su za turističko tržište jer je prostorna raspodjela postojećih ugostiteljskih usluga donekle ravnomjerna. Također, prepoznatljivost sadržaja ključnih proizvoda, posebno ponude u ruralnom turizmu, ostvarena je u prethodnom razdoblju, pa pojedini sadržaji imaju snagu brenda uz koju je potrebno snažnije vezati sam brend destinacije Meridiana Slavonica te ga u destinaciji nadopunjavati ostalim, srodnim sadržajima. Upravo isprepletenost kulturno-turističkih sadržaja s boravkom u prirodi jača atraktivnost i osnažuje konkurentsku poziciju destinacije. Kao motivi dolaska ističu se boravak u autentičnom ruralnom prostoru te aktivan turizam u prirodi.

Konkurentan i rastući proizvod sa zadovoljavajućom razinom turističke usluge jest i tranzitni turizam. Cjelogodišnji intenzivni promet autocestom A3 s većim udjelom stranih putnika koji su u prometnom



tranzitu kroz Hrvatsku otvorio je mogućnost pružanja potrebnih ugostiteljskih usluga putnicima na duljim putovanjima. U destinaciji se na autocesti nalaze dva odmorišta, oba u smjeru prema Lipovcu: Lužani i Brodski Stupnik. Samo jedno odmorište, Lužani (Lukoil), ima benzinsku pumpu, a što predstavlja značajan razlog zaustavljanja tranzitnih putnika. Drugo odmorište, bez benzinske pumpe, nudi uslugu smještaja u kategoriji motela (službeni popis s HAK-ove stranice) i restoran. Ovaj oblik turizma generira značajan turistički promet, no od posjetitelja u tranzitu potrebno je stvoriti vjerne posjetitelje koji se vraćaju u destinaciju i tijekom sljedećih putovanja, ali i još važnije – posjetitelje sadržaja, turiste. Jačanje tranzitnog turizma može imati pozitivne gospodarske efekte, no destinacija treba biti jasno određena prema opsegu željenog rasta udjela tranzitnog turizma u ukupnom turističkom prometu. Tranzitni turizam ne potiče lokalne vrijednosti jer ih u slabijoj mjeri konzumira, a značajno troši resurse. Također, razina kvalitete usluge smještaja koja se prilagođava tranzitnim gostima ne treba biti ciljna razina kvalitete koja se nudi posjetiteljima ostalih destinacijskih sadržaja i izvan vremena vršnog opterećenja gostima u tranzitu.

Smještajni kapaciteti i turistički promet

Meridiana Slavonica u 2025. godini raspolaže sljedećim smještajnim objektima i kapacitetima:

Broj obveznika: 14

Broj objekata: 14

Broj ležajeva: 132

Broj zastupljenih komercijalnih vrsta objekata: 4

Na području destinacije Meridiana Slavonica nalaze se sljedeći smještajni kapaciteti:

	Naziv objekta	Naselje	Vrsta objekta	Kategorija	Broj ležajeva	Dodatna ponuda/ Pomoćni ležajevi
1.	Sobe Bonaca	Lužani (Oriovac)	Sobe za iznajmljivanje	2*	5	0
2.	Tunjina kuća	Stara Kapela (Nova Kapela)	Objekti na OPG-u, seljačkom domaćinstvu	3 sunca	4	2
3.	Sobe Jurica	Stari Slatinik (Brodski Stupnik)	Objekti na OPG-u, seljačkom domaćinstvu	3 sunca	16	
4.	Blue Kvarner	Oriovac	Objekti u domaćinstvu	3*	14	
5.	Stupnički dvori	Brodski Stupnik	Hotel	3*	26	
6.	Jana House	Oriovac	Kuća za odmor	4*	4	Bazen, domaći likeri 2
7.	Ribarska kuća	Brodski Stupnik	Hostel	/	15	
8.	Pružanje ugostiteljskih usluga u seljačkom domaćinstvu	Stara Kapela (Nova Kapela)	Objekti na OPG-u, seljačko domaćinstvo	1 sunce	4	
9.	Stričev grunt	Stara Kapela (Nova Kapela)	Objekti na OPG-u, seljačkom domaćinstvu	3 sunca	6	2



10.	Villa Melani	Oriovac	Objekti na OPG-u, seljačkom domaćinstvu	4 sunca	2	Bazen, jacuzzi 2
11.	Sobe Mirko Beketić	Lužani (Oriovac)	Objekti u domaćinstvu	2*	6	Restoran u sklopu objekta
12.	Pružanje ugostiteljskih usluga u seljačkom domaćinstvu	Stara Kapela (Nova Kapela)	Objekti na OPG-u, seljačkom domaćinstvu		4	2
13.	Kuća za odmor Margetić	Živike (Oriovac)	Objekti u domaćinstvu	3*	8	
14.	Lovački dom Radinje	Siče (Nova Kapela)	Lovački dom	/	15	Lovište
15.	Croatia Cottage	Nova Kapela	Objekti u domaćinstvu	3*	3	Bazen 2
UKUPNO					132	12

Tablica 3.

Kategorije registriranih objekata na području TZP-a prema podacima sustava eVisitor s ostvarenim udjelima u ukupnim noćenjima:

	Kategorija smještaja	Udio u ostvarenim noćenjima na TZP-u
1.	Hoteli	57,30 %
2.	Objekti u domaćinstvu	19,19 %
3.	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	14,97 %
4.	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi), hostel, lovački dom, kuća za odmor, sobe za iznajmljivanje	8,52 %

Tablica 4.

- Ostvareni broj dolazaka i noćenja u 2023. i 2024. godini
Izvor podataka: eVisitor

	siječanj – prosinac 2024.			siječanj – prosinac 2023.			indeks 2024./2023.	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	3191	6396		3422	6715		93,25	95,25
Domaći turisti	1239	3118	48,74 %	1406	3465	51,60 %	88,12	89,99
Strani turisti	1952	3278	51,25 %	2016	3250	48,39 %	96,83	100,86

Tablica 5.



U 2024. godini strani turisti ostvarili su više od 50 % ukupnih noćenja, a zabilježen je porast udjela noćenja stranih turista u odnosu na 2023. godinu za 2,86 %. Iako su indeksi ostvarenih dolazaka i noćenja u 2024. godini nešto manji, strani turisti ostvarili su blago povećanje broja noćenja i uz manje ostvarenje broja dolazaka. Ukupno, ovakvi podaci rezultirali su povećanje duljine boravka turista u destinaciji.

- Dolasci i noćenja turista po mjesecima u 2024. godini
Izvor podataka: eVisitor

MJESEC 2024.	BROJ DOLAZAKA	BROJ NOĆENJA	Udio noćenja u godini u %
SIJEČANJ	154	234	3,65
VELJAČA	183	251	3,92
OŽUJAK	194	296	4,62
TRAVANJ	226	651	10,17
SVIBANJ	298	625	9,77
LIPANJ	338	660	10,31
SRPANJ	438	688	10,75
KOLOVOZ	409	785	12,27
RUJAN	328	706	11,03
LISTOPAD	210	560	8,75
STUDENI	225	601	9,39
PROSINAC	188	339	5,30
UKUPNO	3191	6396	

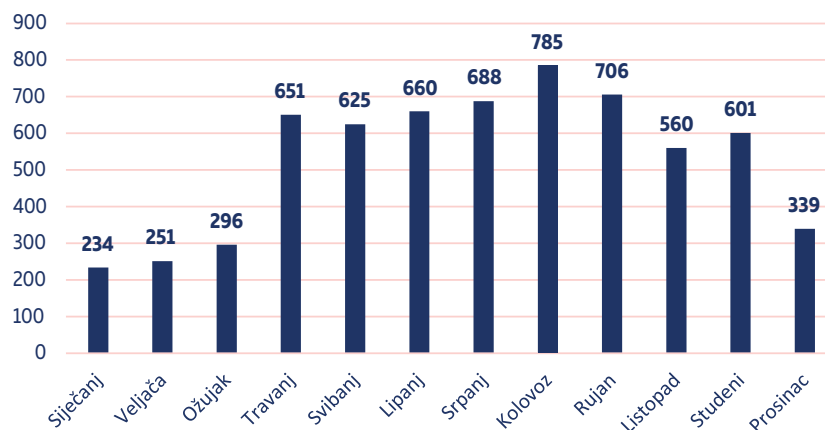
Tablica 6.

Prosječno je trajanje boravka turista u destinaciji u 2024. godini 1,5 dan.

Prosječno je trajanje boravka turista u destinaciji u 2023. godini bilo 1,48 dana.

Mjesec s najmanjim brojem ostvarenih dolazaka i noćenja u 2024. godini je siječanj, dok je u srpnju ostvaren najveći broj dolazaka, a u kolovozu najveći broj noćenja.

Noćenja po mjesecima 2024.





Organizacija dolazaka turista u 2024. godini

Organizacija dolaska	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno
Individualni	3150	6262
Agencijski	41	134
Ukupno	3.191	6.396

Tablica 7. Izvor: eVisitor

U 2024. godini nije ostvaren nijedan agencijski dolazak domaćih turista (u 2023. godini bilo je svega 5 domaćih agencijskih dolazaka), dok su agencijske dolaske i noćenja u 2024. godini ostvarili strani turisti i to s indeksom agencijskih dolazaka od 146,43 % te noćenja od 112,61 %.

Od ukupno 3278 ostvarenih noćenja stranih turista u 2024. godini, njih 134 ostvareno je agencijski. Ovaj apsolutni broj nije velik, ali pokazuje trend koji je potrebno pratiti.

Države i turisti u 2024. godini

	Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka 3191	Udio noćenja 6396
1.	Hrvatska	1239	3118	38,82 %	48,74 %
2.	Njemačka	350	549	10,96 %	8,58 %
3.	Bugarska	373	382	11,68 %	5,97 %
4.	Slovenija	230	392	7,20 %	6,12 %
5.	Austrija	76	140	2,38 %	2,18 %
6.	Rumunjska	108	115	3,38 %	1,79 %
7.	Italija	83	92	2,60 %	1,43 %
8.	Francuska	77	90	2,41 %	1,40 %
9.	Nizozemska	64	69	2 %	1,07 %
10.	Švicarska	41	97	1,28 %	1,51 %
11.	Ujedinjena Kraljevina	71	154	2,22 %	2,40 %
12.	SAD	24	44	0,75 %	0,68 %
13.	Srbija	37	52	1,15 %	0,81 %
14.	Švedska	26	40	0,81 %	0,62 %
15.	Belgija	34	59	1,06 %	0,92 %
16.	Turska	30	30	0,94 %	0,46 %
17.	Bosna i Hercegovina	40	79	1,25 %	1,23 %

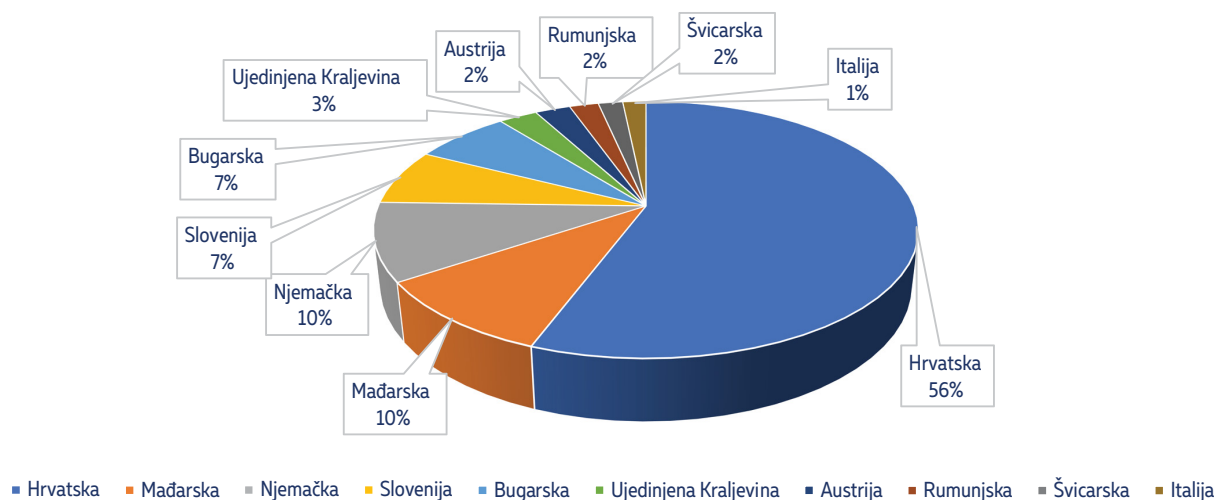


18.	Ukrajina	25	53	0,78 %	0,82 %
19.	Češka	21	24	0,65 %	0,37 %
20.	Kanada	16	26	0,50 %	0,40 %
21.	Poljska	22	45	0,68 %	0,70 %
22.	Australija	17	27	0,53 %	0,42 %
23.	Grčka	25	25	0,78 %	0,39 %
24.	Rusija	14	14	0,43 %	0,21 %
25.	Makedonija	11	12	0,34 %	0,18 %
26.	Španjolska	25	44	0,78 %	0,68 %
27.	Mađarska	52	553	1,62 %	8,64 %
28.	Izrael	6	7	0,18 %	0,10 %
29.	Slovačka	13	13	0,40 %	0,20 %
30.	Kosovo	4	5	0,12 %	0,07 %
31.	Norveška	3	5	0,09 %	0,07 %
32.	Albanija	4	4	0,12 %	0,06 %
33.	Brazil	4	4	0,12 %	0,06 %
34.	Island	2	4	0,06 %	0,06 %
35.	Novi Zeland	3	3	0,09 %	0,04 %
36.	Kina	2	2	0,06 %	0,03 %
37.	Ostale azijske zemlje	4	7	0,12 %	0,18 %
38.	Portugal	1	2	0,03 %	0,03 %
39.	Cipar	1	1	0,03 %	0,01 %
40.	Crna Gora	2	2	0,06 %	0,03 %
41.	Danska	1	1	0,03 %	0,01 %
42.	Finska	1	1	0,03 %	0,01 %
43.	Irska	1	1	0,03 %	0,01 %
44.	Japan	1	1	0,03 %	0,01 %
45.	Ostale afričke zemlje	2	2	0,06 %	0,03 %
46.	Ostale europske zemlje	1	1	0,03 %	0,01 %
47.	Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	1	0,03 %	0,01 %
48.	Lihtenštajn	1	2	0,03 %	0,03 %
49.	Luxemburg	2	2	0,06 %	0,03 %
Strani turisti		1952	3278	61,17 %	51,25 %
Domaći turisti		1239	3118	38,82 %	48,74 %
UKUPNO		3191	6396		

Tablica 8. Izvor: eVisitor



Udio u noćenjima za prvih 10 tržišta



Prihodi gospodarskih subjekata

Prema podacima FINA-e za 2023. godinu, na području Meridiana Slavonica poslovni prihodi poduzetnika, obveznika poreza na dobit u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, iznosili su 899.243 eura. Za destinaciju obrada podataka autora.

Općina	Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane *	Poslovni prihodi
Brodski Stupnik	22	706.166
Oriovac	24	115.943
Nova Kapela	14	77.134
Meridiana Slavonica	60	899.243

Tablica 9. * prosjek godišnje, izračun autora

Ugostiteljstvo

Na području destinacije posluje 5 restorana i 11 proizvođača vina.

- **Restorani** (izvor: <https://tz-meridiana-slavonica.hr/restorani/>)
 1. Stupnički dvori, Brodski Stupnik
 2. Ribarska kuća, Brodski Stupnik
 3. Bonaca, Lužani
 4. Rustik, Oriovac
 5. Bonsai, Stari Slatinik
 6. Bistro Lara



- **Proizvođači domaćih proizvoda** (izvor: <https://tz-meridiana-slavonica.hr/eno-gastro/>)
 1. OPG Majer
 2. OPG Novak Dražen
 3. Vina Čaldarević
 4. OPG Aladrović
 5. Vina Grozdanović
 6. Vina Jakob
 7. Vino – voće Vinković
 8. Vinarija Jurković
 9. Galić d.o.o.
 10. OPG Vučković
 11. OPG Kvesić Zdenko
 12. OPG Jukić
- **Destilerije**

D Rakija – OPG Radičević, Magić Mala
Destilerija OPG Vučković, Oriovac
Destilerija Prpić
- **Izletišta**

Anin Gaj
Vesela šuma
- **Turistička agencija**

Na području destinacije ne posluje nijedna turistička agencija. Usluge turističkog vođenja za područje Meridiane Slavonice mogu obavljati svi s položenim ispitom za turističkog vodiča četiriju slavonskih županija.
- **Ponuda suvenira**

Na području destinacije posluje jedan registrirani obrt za izradu suvenira. Suveniri su u većini slučajeva prehrambeni proizvodi i domaća pića lokalnih proizvođača.

2.2. Resursna osnova

Geografska i klimatska obilježja

Klimatska obilježja prostora opisana su u Razvojnoj strategiji općine Oriovac, str. 7.: "Ukupne klimatske karakteristike područja Brodsko-posavske županije, kao dijela šireg područja Istočne Hrvatske, odlikuju osobine umjereno tople klime (prema Köppenovoj klasifikaciji). Ovu klimu karakteriziraju srednje mjesečne temperature više od 10 °C tijekom više od četiri mjeseca u godini, srednje temperature najtoplijeg mjeseca ispod 22 °C, te prosječna godišnja količina oborina od 700 do 800 mm. Klimatske karakteristike ovog prostora odlikuje homogenost klimatskih osobina, a određena



odstupanja javljaju se uslijed reljefnih osobina prostora. Klimatske prilike su također određene i pripadnošću i položajem ovog područja širem području Panonske nizine, te se može generalno konstatirati da se, u klimatskom smislu, ovo područje nalazi na prijelazu između vlažnijih osobina kontinentalne klime na zapadu i sušnijih područja na istoku.”

Najtopliji je mjesec (s najvišom prosječnom max. temperaturom) kolovoz (29,2 °C). Mjesec s najnižom prosječnom max. temperaturom je siječanj (3,9 °C).

Mjesec s najvišom prosječnom min. temperaturom je kolovoz (15,3 °C). Najhladniji mjesec (s najnižom prosječnom min. temperaturom) je siječanj (-1,6 °C).

Mjesec s najvećom relativnom vlažnosti je siječanj (84 %). Mjesec s najmanjom relativnom vlažnosti je kolovoz (63 %).

Najvlažniji je mjesec (s najviše kiše) svibanj (67 mm). Najsuši je mjesec (s najmanje kiše) studeni (16 mm).

Mjesec s najviše sunčanih sati je kolovoz (prosječno sunčanih sati: 11 h i 30 min). Mjesec s najmanje sunčanih sati je veljača (prosječno sunčanih sati: 4 h i 12 min).

Kategorije korištenja zemljišta, izvor: Prostorni plan uređenja općina Brodski Stupnik, Nova Kapela, Oriovac, Obrazloženje; ukupni podaci za Meridianu Slavonicu izračun autora.

Površina u ha u općinama	Poljoprivredne površine – obradivo	Šume	Vode	Građevinske površine
Brodski Stupnik	213,20	2.436,68	179,74	396,73
Nova Kapela	4.768,28	4.517,00	198,00	639,64
Oriovac	4.537,39	1.668	990,72	1.188,80
Ukupno *	9.518,87	8.621,68	1.368,46	2.225,17

Tablica 10. * Izračun autora

Kulturna baština

Kulturna baština područja Meridiana Slavonica predstavlja jedan od ključnih turističkih resursa, ali i proizvoda i sadržaja destinacije. Tradicijska i sakralna baština najistaknutiji su materijalni kulturni resursi destinacije. U nematerijalnoj baštini kao najautentičniji lokalni resurs ističe se Sičanski govor. Razinu nematerijalnog zaštićenog kulturnog dobra ima i znanje i umijeće proizvodnje živog vapna na tradicijski način. Na području destinacije čuvanje tradicijskih običaja, pjesme, plesa i rukotvorstva kao jedinstvenog specifičnog nematerijalnog resursa cijele Slavonije prisutno je i kao sastavni dio kulturnog i društvenog života lokalne zajednice.



Tradicijska baština na poseban je način valorizirana u turizmu, pa Eko-etno selo Stara Kapela predstavlja rijedak i pozitivan primjer cjelovitog oživljavanja malih, gotovo raseljenih ruralnih sredina (naselja) s uglavnom starijim stanovništvom, valorizacijom tradicijske baštine ulaganjima u turizmu. Eko-etno selo Stara Kapela prepoznatljivo je turističko odredište ruralnog turizma destinacije Meridiana Slavonica, ali i cijele Brodsko-posavske županije. Materijalna i nematerijalna baština u ovoj destinaciji čine jedinstven i zaokružen turistički doživljaj ruralnog prostora specifičan po ponudi i doživljaju koji obuhvaća cjelovito naselje, a razvoj turizma predstavlja put za obnovu i očuvanje tradicijske arhitekture. Uloga i model razvoja turizma na primjeru Eko-etno sela Stara Kapela primjer je održivog razvoja, ali onoga koji lokalnu sredinu gotovo pa čuva od izumiranja i izravno doprinosi očuvanju izvornosti kao i ekonomskom i socijalnom oživljavanju područja.

Specifičnost destinacije jest i velik broj zaštićenih sakralnih objekata koji su u funkciji. Njihova baštinska vrijednost osnažena je njihovom životnošću s lokalnim stanovništvom čime predstavlja značajan turistički resurs u dijelu kulturnog i vjerskog turizma. Obilježavanje svetkovina vezanih uz sveca zaštitnika naselja najčešće su jedina događanja tijekom kojih se mjesta i crkve posjećuju motivirani vjerskim turizmom, ali i tradicijom posjete obitelji i prijatelja tijekom blagdana. Riječ je o obiteljskim i prijateljskim posjetima, ne postoji relevantna evidencija turističkih posjeta potaknutih vjerskim događanjima.

- **Materijalna kulturna baština**

Vrijedna sakralna baština predstavlja turistički sadržaj i proizvod vjerskog turizma zbog vrijednosti samih lokaliteta, ali i zbog nematerijalne baštine kojom lokalno stanovništvo promovira i osnažuje proizvod vjerskog turizma. Običaji vezani uz vjerske blagdane te briga i posvećenost sakralnim resursima lokalnog stanovništva dio su načina života i predstavljaju turističku ponudu u izvornom i autentičnom obliku. Proslave blagdana organizirane su kao dio običaja, neovisno o dolasku posjetitelja, one su dio načina života i vrijednosti lokalne zajednice. Dolaskom u destinaciju, potaknuti sadržajima vjerskog turizma, posjetitelji postaju dio autentičnog i izvornog doživljaja, ne interpretacije. Sva dodatna ponuda kojom bi se posjetitelje zadržalo naslonjena je na osnovni motiv dolaska. Posjetitelje koji dolaze u destinaciju moguće je dulje zadržati bilo ponudom ostalih sadržaja vjerskog turizma, bilo komplementarnim sadržajima u destinaciji.

- **Nematerijalna kulturna baština**

Sičanski je govor od 2008. godine zaštićeno nematerijalno kulturno dobro RH. Govor sela Siče prvi je zaštićeni govor u Slavoniji, a nakon njega zaštićen je još jedan govor s područja Brodsko-posavske županije, staroperkovački (izvor: TZ Meridiana Slavonica).

Iako je riječ o specifičnom dijalektu vrlo malog naselja na području općine Nova Kapela, stanovnici sela Siče, kojih je prema popisu stanovništva iz 2021. godine 236, iznimno su ponosni na svoje nasljeđe i sičanski govor aktivno je u uporabi.

Evidentirana kulturna dobra prema Registru kulturnih dobara na web-adresi: <https://registar.kulturnadobra.hr> za područja općine Nova Kapela, Oriovac i Brodski Stupnik:



	Naziv kulturnog dobra	Naselje	Vrsta	Pravni status
1.	Arheološko nalazište Ravnjaš	Nova Kapela	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro
2.	Crkva Blažene Djevice Marije	Nova Kapela	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
3.	Grobljanska kapela Svih Svetih – mauzolej Aleksandra Seitzza	Nova Kapela	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
4.	Crkva sv. Luke	Srednji Lipovac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
5.	Govor posavskog sela Siče	Siče	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
6.	Znanje i umijeće proizvodnje živog vapna na tradicijski način	Srednji Lipovac	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
7.	Arheološko nalazište Ulica braće Radića	Oriovac	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro
8.	Arheološko nalazište Kremenice – Brežani	Slavonski Kobaš	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro
9.	Crkva Blažene Djevice Marije	Slavonski Kobaš	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
10.	Crkva sv. Ivana Krstitelja	Slavonski Kobaš	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
11.	Crkva sv. Emerika	Oriovac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
12.	Turska česma	Oriovac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
13.	Arheološko nalazište Morsunjski Lug	Brodski Stupnik	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro
14.	Crkva sv. Martina	Lovčić	Nepokretna pojedinačna	Kulturno dobro od nacionalnog značenja Zaštićeno kulturno dobro
15.	Arheološko nalazište Krči	Stari Slatinik	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro
16.	Kuća Ćosić s okućnicom u Slavonskom Kobašu*	Slavonski Kobaš	Stambeno gospodarske građevine	

Tablica 11. * Navedeno u Strategiji Meridiane Slavonice

Vrijedna i brojna sakralna baština destinacije predstavlja značajan resurs kao materijalna baština, ali i valorizacijom održavanjem prigodnih vjerskih i kulturnih događanja. Postojeća događanja na lokacijama vezana su isključivo uz vjerske blagdane koji ujedno predstavljaju i motiv turističkog dolaska. U nastavku je navedena sakralna baština, zaštićena i nezaštićena, uz koju su vezana postojeća tradicionalna okupljanja potaknuta blagdanima.



Materijalna sakralna baština	Valorizacija događanjem
Križni put, Stari Slatinik	Pobožnost Križnog puta uoči Uskrsa
Crkva sv. Martina, Lovčić	Obilježavanje obljetnice postavljanja Stope sv. Martina kojom je naselje Lovčić uvršteno u kulturni itinerer Vijeća Europe naziva Sveti Martin, Europljanin, simbol dijeljenja s drugima, zajednička vrijednost
Svetište Majke Božje Kloštarske, Slavonski Kobaš	Slavlje uoči Velike Gospe
Gospino polje, Bili Brig	Slavlje uoči blagdana Rođenja Blažene Djevice Marije
Župna crkva Blažene Djevice Marije, Nova Kapela	Slavlje uoči i na blagdan Imena Marijina 12. 9.

Tablica 12. Izvor: Meridiana Slavonica

Prirodna baština

Prirodna baština s razinom zaštite kategorije “Značajni krajobraz” jest Jelas polje koje je i dio mreže NATURA 2000 prema Direktivi o staništima i Direktivi o vrstama. Jelas polje nalazi se između rijeke Save i Dilj gore, a sadržava ribnjake, vlažne pašnjake, močvare i hrastove šume. Jelas polje značajno je ornitološko područje na razini Republike Hrvatske za ptice selice i gnjezdarice.

Nema organiziranog posjećivanja ribnjaka i kretanja Poljem. Iznimno je posjet stručnih skupina moguć uz prethodni dogovor s Javnom ustanovom i koncesionarom. Područjem upravlja Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Brodsko-posavske županije – Natura Slavonica.

Prirodna baština	Zaštita
Posebni ornitološki rezervat ribnjaka Jelas – površine 132,48 ha Značajni krajobraz Jelas polja: • ukupna površina: 19.526,35 ha • površina na području Meridiane Slavonice 625,84 ha	• Posebni ornitološki rezervat • Značajni krajobraz • NATURA 2000
Vlakanac – Radinje – kompleks poplavnih šuma, površine 2.922,93 ha Pričac – Lužani – vlažni nizinski travnjaci, površine 196,95 ha Oba prostora u sklopu Jelas polja	• NATURA 2000 područja zaštićena kao SCI/POVS3 zone
Vodena površina ribnjaka Jelas – 125 ha	• Posebni ornitološki rezervat

Tablica 13. Izvor: Strategija razvoja održivog turizma za područje TZ Meridiana Slavonica za razdoblje 2023. – 2027., 1. izmjene i dopune



Turistički resursi kulturne i prirodne baštine s potencijalom za razvoj turističkih proizvoda i sadržaja:

Materijalna kulturna baština	Resurs	Turistički proizvod i sadržaj
Sakralna baština	• Križni put, Stari Slatinik • Crkva sv. Martina, Lovčić • Svetište Majke Božje Kloštarske, Slavonski Kobaš • Gospino polje, Bili Brig • Župna crkva Blažene Djevice Marije, Nova Kapela	• Vjerski turizam • Kulturne rute
Tradicijska baština	• Tradicijska ruralna arhitektura	• Ruralni turizam • <i>Turizam edukacije*</i> o očuvanju tradicijske arhitekture
Nematerijalna kulturna baština	Resurs	Turistički proizvod i sadržaj
Lokalni govor	• Sičanski govor	• Kulturni (etno) turizam – kazalište na tradicionalnom dijalektu
Folklor i tradicija	• Znanje i umijeće proizvodnje živog vapna na tradicijski način • Običaji • Manifestacije	• Domaća izrada vapna, a potom <i>moleraj</i> • Radionice izrade domaćih sapuna
Znamenite osobe	• Isticanje značaja života i rada lokalnih pojedinaca koji su utjecali na razvoj mjesta i zajednice • dr. Fran Gundrum, liječnik i pisac, ilirac • dr. Stjepan Ilijašević, svećenik i književnik, ilirac • Luka Ilić, svećenik i etnolog, ilirac • Mate Gabrić	• Kulturni turizam • Kostimirano tematsko vođenje • Povezivanje ostavštine znamenitih osoba s postojećim resursima destinacije
Gastronomija	• Ugostiteljski objekti tradicijske gastronomije • Proizvodnja domaćih i autohtonih proizvoda	• Kulturni i ekoturizam • Vrtlarjenje • Kuharski tečajevi (zimnica, kolači i slično)
Enologija	• Kušaonice • Manifestacije	• Tematska kušanja vina • Kreativne vinske manifestacije
Prirodna baština	Resurs	Turistički proizvod i sadržaj
Jelas polje	• Ornitologija • Ribolov	• Promatranje ptica • Ekoturizam • Edukacija za održivo življenje i putovanju
Bregoviti krajolik	• Pješačke i biciklističke staze	• Aktivni turizam i boravak u prirodi • Organizacija tematskih pješačkih i biciklističkih tura
Šume	• Lov	• Tematske rute šumom o životu šume • Tematske rute upoznavanje sa životom divljači
Ostalo	Resurs	Turistički proizvod i sadržaj
Autocesta A3	• Tranzitni turizam	• Lokalna standardizacija za smještajne objekte za tranzitne goste

Tablica 14. *Turizam edukacije kao pojam ne postoji u turističkoj terminologiji, donosi se kao zajednički naziv različitih vrsta i tema edukacija



Najpopularnije turističke atrakcije

Iznimno vrijedni resursi kulturne i prirodne baštine na području općine valorizirani su sadržajima i ponudom u sljedećim grupama turističkih proizvoda:

- rekreacija i boravak u prirodi: ekoturizam, cikloturizam, planinarenje i *trekking*, lov i ribolov
- ruralni turizam
- kulturni turizam: turizam baštine, vjerski turizam, manifestacije i događanja
- gastronomski i vinski turizam – enogastronomija
- posebni proizvodi: tranzitni turizam

Destinacija Meridiana Slavonica raspolaže sljedećim atrakcijama prema ključnim turističkim proizvodima te razinom spremnosti za turističko tržište:

	Turistički proizvod	Atrakcija	Razina spremnosti
1.	Proizvodi kulturnog turizma	Zavičajna zbirka Stari Slatinik	Potpuno spremno
2.	Proizvodi kulturnog turizma	Izložbeni prostor KUD-a Radinje, Siče	Djelomično spremno
3.	Proizvodi kulturnog turizma	Tematski park Arteco, OPG Pavlečić	Potpuno spremno
4.	Vjerski turizam	Sakralna baština kao zaštićeno kulturno dobro RH	Djelomično spremno
5.	Vjerski turizam	Tematska ruta Stope sv. Martina	Potpuno spremno
6.	Vjerski turizam	Križni put u Starom Slatiniku	Potpuno spremno
7.	Ruralni turizam	Eko-etno selo Stara Kapela	Potpuno spremno
8.	Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi	Pješačenje i planinarenje: • Pješačko-biciklistička staza četiri kapelice, duljina 6,8 km • Pješačko-biciklistička staza Eko-etno selo Stara Kapela duga je 7,9 km • Planinarska staza Oriovac – Kasonjski vrh duga je 3,4 km	Potpuno spremno
9.	Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi	Biciklističke rute: • Put Orljave – 33,5 km • Savski nasip i slavonska ravnica – oko 7,5 km • Četiri kapelice – 6 km • Kružna ruta Nova Kapela – oko 26 km • Eko-etno selo Stara Kapela – 8 km	Djelomično spremno
10.	Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi	Anin gaj	Potpuno spremno



11.	Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi	Lov Lovačka kuća i lovište Radinje Naziv lovišta: Radinje Površina: 4140 ha Izvor podataka: https://sle.mps.hr/Documents/Karte/	Potpuno spremno
12.	Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi	Ribolov • Ribnjak i Oriovac • Vodotok Žavnjača • Nova Kapela	Potpuno spremno
13.	Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi	Paintball i airsoft	Potpuno spremno
14.	Proizvodi rekreacije i boravka u prirodi	Događanja: • Meridiana Slavonica Trail • CROUltra 24	
15.	Gastronomski i vinski turizam	Vinski hotel Stupnički dvori	Potpuno spremno
16.	Gastronomski i vinski turizam	Anin gaj	Potpuno spremno
17.	Gastronomski i vinski turizam	OPG Prpić	Djelomično spremno
18.	Gastronomski i vinski turizam	DankoR destilati	Djelomično spremno
19.	Gastronomski i vinski turizam	Događanje - Zalazak u vinogradu	Potpuno spremno
20.	Posebni proizvodi	Tranzitni turizam	U kontinuitetu

Tablica 15.

Događanja u destinaciji

U destinacijama kontinentalne Hrvatske, posebice u ruralnim sredinama, događanja i manifestacije predstavljaju jednu od najznačajnijih atrakcija. I na području destinacije Meridiana Slavonica tijekom godine održava se velik broj događanja, raznolikih po temama, ciljanoj publici, broju sudionika i posjetitelja. Neka su događanja tradicionalna i prvenstveno namijenjena lokalnom stanovništvu, ali doprinose i očuvanju lokalnih tradicijskih vrijednosti čime predstavljaju turistički potencijal. U rijetkom broju takva manja, lokalna događanja dosegnu razinu organizacije i atraktivnosti kako bi postala motiv dolaska u destinaciju. Nastavak njihova održavanja značajan je za lokalnu zajednicu, no kod procjene turističkog potencijala i ostvarenja treba biti objektivan.

Iznimno velik značaj za razvoj i promociju destinacije imaju nova događanja. Nova ne samo po trajnosti održavanja nego prije svega po temama, sadržaju i modelu organizacije. Takve manifestacije značajno doprinose vidljivosti i atraktivnosti ukupne destinacije i predstavljaju jasan i prepoznatljiv motiv dolaska ciljane publike. Uvezivanje sadržaja destinacije s događanjima predstavlja nužan put za jačanje tržišne pozicije destinacije u cjelini i svih dionika.



	Atrakcija/Manifestacija	Općina/Naselje	Tematsko područje (kultura, sport, gastro, aktivni...)	Organizator	Vrijeme održavanja
1.	Obilježavanje postavljanja stopa sv. Martina	Brodski Stupnik – Brodski Stupnik	Kulturna	Udruga Eko- etno selo Lovčić	5. 7. 2025.
2.	Božićni koncert	Oriovac – Oriovac	Tradicijska – etno	KUD Luka Ilić Oriovčanin	20. 12. 2025.
3.	Godišnji koncert	Oriovac – Oriovac	Tradicijska – etno	KUD Luka Ilić Oriovčanin	18. 10. 2025.
4.	Razigrani lipicanci	Oriovac-Slavonski Kobaš	Kulturna – sportska	Konjogojstvena udruga Slavonija	31. 8. 2025.
5.	Dani Slavonca 2025.	Brodski Stupnik – Brodski Stupnik	Sportska	NK Slavonac	1. – 3. 8. 2025.
6.	Antunovo u Batrini	Nova Kapela – Batrina	Kulturna	KUD Šokadija	7. 6. 2025.
7.	Gastrovečeri Batrina 2025	Nova Kapela – Batrina	Zabavna – enogastronomska	Udruga sv. Antun Batrina	18. – 19. 7. 2025.
8.	Vatrogasni kup sv. Klara	Nova kapela – Batrina	Sportska	DVD Nova Kapela – Batrina	16. 8. 2025.
9.	Održavanje memorijalnog turnira i obilježavanje dana općine	Nova Kapela – Nova Kapela	Kulturna zabavna, sportska	NK Slavonac	10. 8. 2025.
10.	26. smotra folkloru Županija igra i pjeva	Nova Kapela – Radinje	Kulturna zabavna tradicijska – etno	KUD Radinje	15. 2. 2025.
11.	Ne idem iz Slavonije	Oriovac – Lužani	Sportska tradicijska	Konjogojska udruga Slavonska duša	27. 7. 2025.
12.	Obilježavanje 1100. obljetnice Hrvatskog Kraljevstva na području općine Oriovac, N. Kapele i B. Stupnik	Oriovac – Slavonski Kobaš Meridiana Slavonica	Kulturna	Ogranak Matice hrvatske u Slavonskom Kobašu	Lipanj Rujan
13.	Obilježavanje stote obljetnice KUD-a	Lužani	Kulturna	KUD Graničar Lužani	6. 9. 2025.
14.	Advent u Lužanima	Oriovac – Lužani	Zabavna	Lužanska udruga građana	20. 12 i 21. 12. 2025.
15.	Oriovita 2025; 28. Međunarodna manifestacija ocjenjivanja vina	Oriovac –Oriovac	Kulturna, zabavna, enogastronomska	Udruga vinogradara i vočara općine Oriovac	31. 5. 2025.
16.	CroUltra 2025	Oriovac –Oriovac	Sportska	TZ Meridiana Slavonica	30. – 31. 5. 2025.
17.	Dječja smotra Jesen stigla, sada svega ima	Lužani	Kulturna	KUD Graničar Lužani	18. 10. 2025.



18.	Meridiana Slavonica trail 2025.	Nova Kapela Stara kapela –	Sportska	TZ Meridiana Slavonica	24. 5. 2025.
19.	Zalazak u vinogradu 2025.	Brodski Stupnik – Brodski Stupnik	Zabavna – enogastronomska	TZ Meridiana Slavonica	13. 6. 2025.
20.	Ribarska večer	Oriovac – S. Kobaš	Enogastronomska, tradicijska	NK Slavonac	12. 7. 2025.
21.	21. susret kulturno-umjetničkih društava koja nose ime Matija Gubec	Oriovac – S. Kobaš	Kulturna zabavna	KUD Matija Gubec	20. 9. 2025.
22.	42. smotra tamburaških sastava i orkestara Brodsko-posavske županije Kobaš 2025.	Oriovac – S. Kobaš	Kulturna	KUD Matija Gubec	5. 10. 2025.
23.	39. stupnička berba grožđa	Brodski Stupnik – Brodski Stupnik	Enogastronomska, tradicijska – etno	KUD Zrinski	13. 9. 2025.
24.	Noć muzeja u zavičajnoj zbirci – Stari Slatinik	Brodski Stupnik – Stari Slatinik	Kulturna	Zavičajno društvo Stari Slatinik	31. 1. 2025.
25.	Stvaram Legićima	Brodski Stupnik – Stari Slatinik	Edukativna zabavna	Udruga Zlatnik	5. 6. 2025.
26.	Memorijalni turnir Neven i Mijo	Brodski Stupnik – Stari Slatinik	Sportska	NK Svačić	19. – 20. 7. 2025.
27.	Susret pjevačkih skupina Drum drumila	Brodski Stupnik – Brodski Stupnik	Kulturna zabavna	Pjevačka skupina Drumarice	18. 10. 2025.
28.	5. memorijalni turnir Ivan Krajačić	Brodski Stupnik – Krajačići	Sportska	DVD Brodski Stupnik	28. 6. 2025.
29.	Staroslatiničko ljeto	Brodski Stupnik – Stari Slatinik	Kulturna	PPS Veseli Slatinčani	28. 6. 2025.
30.	Večer pučkih igrokaza	Brodski Stupnik – Stari Slatinik	Kulturna	PPS Stari Slatinčani	1. 3. 2025.
31.	Kad jaganjci zacvrče	Brodski Stupnik	Enogastronomska	DVD Lovčić	9. 8. 2025.
32.	10. fišijada u Magić Maloj	Nova Kapela – Magić Mala	Enogastronomska	Udruga sv. Florijan za ruralni razvoj Magić Mala	14. 6. 2025.
33.	Misa sjetnica – Memorijalni turnir za poginule hrvatske branitelje	Nova Kapela – Dragovci	Kulturna	Udruga Moje selo Dragovci	5. i 6. 7. 2025.
34.	Kestenijada	Dragovci	Gastro	Udruga Moje selo Dragovci	Listopad
35.	Advent u Novoj Kapeli	Nova Kapela	Kulturna		Prva nedjelja došašća

Tablica 16.



2.3. Javna turistička infrastruktura

Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/2021) propisano je što se smatra javnom turističkom infrastrukturom. Čl. 3. javnu turističku infrastrukturu definira kao "... infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja". Prema navedenom Pravilniku, destinacija Meridiana Slavonica raspolaže sljedećom javnom turističkom infrastrukturom:

- oznake biciklističkih ruta
- oznake pješačkih staza
- oznake tematskih ruta: Stope sv. Martina, Križni put
- turistička smeđa signalizacija
- pametne klupe – 2 lokacije
- vidikovci – 10 lokacija
- odmorišta – 17 lokacija
- kupalište Sava Beach Party.

2.4. Komunalna infrastruktura

- **Potrošnja vode**

Potrošnja vode na području Meridiane Slavonice u 2024. godini iznosila je:

	Brodski Stupnik	Oriovac	Nova Kapela	Meridiana Slavonica*
Siječanj	6.669,99	17.562,03	3.624,00	27.856,02
Veljača	10.119,99	16.057,05	2.386,00	28.563,04
Ožujak	8.461,01	15.452,97	2.628,00	26.541,98
Travanj	7.479,01	15.071,92	3.567,00	26.117,93
Svibanj	8.443,00	20.271,04	3.301,00	32.015,04
Lipanj	7.500,99	16.304,01	3.784,50	27.589,50
Srpanj	14.553,01	22.033,04	4.921,00	41.507,05
Kolovoz	9.160,99	14.333,03	4.842,00	28.336,02
Rujan	8.674,00	20.704,99	4.976,00	34.354,99
Listopad	12.487,00	22.462,02	3.821,00	38.770,02
Studen	7.814,00	17.776,93	3.157,00	28.747,93
Prosinac	7.605,00	15.297,99	2.773,00	25.675,99
Ukupno	108.967,99	213.327,02	43.780,50	366.075,51

Tablica 17. * Izračun autora



Najveća potrošnja vode bilježi se u srpnju. Najmanja potrošnja vodi zabilježena je u prosincu. Razlika u potrošnji vode u mjesecu s najviše i mjesecu s najmanje potrošnje iznosi 15.831,06 m³.

Javnim vodoopskrbnim sustavom obuhvaćeno je svih deset naselja općine Oriovac.

Vodoopskrbni sustav općine Brodski Stupnik sastavni je dio ukupnog vodoopskrbnog sustava kojim gospodari Vodovod d.o.o. iz Slavonskog Broda. Broj priključaka na vodoopskrbnu mrežu u općini Brodski Stupnik – 722 priključka.

Vodoopskrbni sustav na području općine Nova Kapela sastavni je dio ukupnog vodoopskrbnog sustava kojim gospodari Vodovod zapadne Slavonije d.o.o., Nova Gradiška. Javnim vodoopskrbnim sustavom obuhvaćeno je 9 naselja općine Nova Kapela.

Na području općine Oriovac nije riješen sustav odvodnje, kanalizacija je djelomično izgrađena, ali nije u funkciji (izvor: Zajednički akcijski plan energetski održivog razvitka i prilagodbe klimatskim promjenama općina Bebrina, Brodski Stupnik i Oriovac).

U općinama Brodski Stupnik i Nova Kapela ne postoji sustav odvodnje.

• **Odvoz smeća**

U općinama Meridiane Slavonice organiziran je odvoz otpada za sva naselja, a provode ga poduzeća:

- Brodski Stupnik – Jakob Becker d.o.o, jednom tjedno.
- Nova Kapela – Komunalac Davor jednom tjedno.
- Oriovac – Jakob Becker d.o.o, jednom tjedno.
- Općina Brodski Stupnik na raspolaganju ima reciklažno dvorište tvrtke Jakob Becker.
- Općina Nova Kapela nema reciklažno dvorište.
- Općina Oriovac ima reciklažno dvorište u Oriovcu.
- Na području destinacije nije osnovan Centar za gospodarenje otpadom.

Količine miješanog komunalnog otpada po mjesecima za općine Brodski Stupnik, Nova Kapela i Oriovac	
Godina 2023.	
Mjesec	Količina u tonama
Siječanj	98,41
Veljača	86,45
Ožujak	98,61
Travanj	94,01
Svibanj	96,88
Lipanj	125,44



Srpanj	95,54
Kolovoz	105,07
Rujan	91,44
Listopad	106,49
Studenj	105,21
Prosinac	93,40
Ukupno:	1.196,95*

Tablica 18. * Izračun autora

Mjesec s najvećom količinom MKO u tonama je lipanj, a mjesec s najmanjom količinom prikupljenog MKO veljača.

• Električna energija

Hrvatska elektroprivreda – HEP d.d. potrebni podaci za 2024. godinu po mjesecima.

Izvor podataka: podaci po općinama TZP-a Meridiana Slavonica; obrada autora za destinaciju.

Mjesec u 2024. godini	Potrošnja kWh Brodski Stupnik	Potrošnja kWh Nova Kapela	Potrošnja kWh Oriovac	Ukupno Meridiana Slavonica
Siječanj	45.5968	60.4517	1.098.399	2.158.884
Veljača	39.6013	58.8126	978.235	1.962.374
Ožujak	39.0481	55.8359	984.153	1.932.993
Travanj	38.7515	54.5015	908.893	1.841.423
Svibanj	37.3227	52.7076	893.512	1.793.815
Lipanj	36.1881	50.6467	955.812	1.824.160
Srpanj	41.0261	53.0213	1.021.124	1.961.598
Kolovoz	44.0936	54.6380	987.401	1.974.717
Rujan	43.2575	52.3670	921.387	1.877.632
Listopad	52.9360	71.1225	1.077.346	2.317.931
Studenj	40.5423	62.7058	1.018.883	2.051.364
Prosinac	45.1172	62.1623	1.227.800	1.227.800
Ukupno	503.4812	688.9729	12.072.945	23.997.486

Tablica 19.

Mjesec s najvećom potrošnjom je listopad, a mjesec s najmanjom potrošnjom prosinac.



- **Plinifikacija**

Na području općine Oriovac plinovod je izgrađen u naseljima Radovanje, Oriovac, Kujnik, Malino i Lužani, a na plinsku mrežu priključena su 132 kućanstva te 18 pravnih osoba, tj. društvenih tvorevina (izvor: Zajednički akcijski plan energetske održivosti razvika i prilagodbe klimatskim promjenama općina Bebrina, Brodski Stupnik i Oriovac).

Na području općine Nova Kapela plinovod je izgrađen u naseljima Nova Kapela, Batrina i Bili Brig. Distributer je tvrtka E.ON.

2.5. Prometna infrastruktura i udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta

Geoprometni položaj destinacije Meridiana Slavonica povoljan je u odnosu na domaće i strana tržišta. Tome prije svega pridonosi prolazak autoceste A3 cijelom duljinom destinacije. Destinacija je autocestom brzo i lako dostupna svim dijelovima Hrvatske. Kako je riječ o prometnici koja je dio europskog koridora X, intenzivan cestovni promet odvija se tijekom cijele godine, uz pojačan intenzitet prometa tijekom ljetnih mjeseci i blagdana, kada velik broj stranih državljana na putu iz sjeverne prema južnoj Europi koristi upravo ovaj prometni pravac. Ova pozicija i okolnost izravno su utjecale na razvoj tranzitnog turizma koji bilježi kontinuirani porast. Destinacija ima jedan silazak s autoceste, izlazak Lužani. Ostali najbliži čvorovi za silazak s autoceste su Nova Gradiška i Slavonski Brod. Na autocesti se nalazi jedno odmorište, Lužani s benzinskom pumpom Lukoila.

6. Izmjenama prostornog plana predviđa se lokacija za izgradnju čvorišta na autocesti A3 kod naselja Oriovac. Kod jezera Čaplja predviđeno je projektom koji je izrađen Rekreativni centar Čaplja. Sjeverno uz autocestu predviđena je nova gospodarska zona koja ide sve do Malina.

Najvažnije su državne ceste državna cesta D4 (Posavska autocesta na pravcu GP Bregana (granica Republike Slovenije) – Zagreb – Slavonski Brod – GP Bajakovo i državna cesta D49 (Slatina – Požega – Pleternica – Lužani), dok je najvažnija županijska cesta Ž 4202. Potreba za ulaganjima u lokalne ceste bilježi se na dijelovima prometnica koje prolaze brdovitim dijelom destinacije, Dilj gorom.

Destinacijom Meridiana Slavonica prolazi magistralna glavna dvokolosijska željeznička pruga MG-2 DG (Zagreb – Tovarnik). Na željezničkom pravcu nalazi se šest željezničkih postaja: Nova Kapela, Malino, Oriovac, dva u Brodskom Stupniku i Stari Slatinik. Položaj destinacije povoljan je i u željezničkom prometu, no iznimno niska brzina vožnje i posljedično dugo putovanje ovaj položaj, iako povoljan, destinaciju ne čini konkurentnom. U kontekstu jačanja oblika prijevoza koji će minimalno zagađivati okoliš, poboljšanjem kvalitete željezničke infrastrukture destinacije će dobiti veliku dodatnu prednost i ojačati konkurentnost.

“Općina Oriovac ima jedno sidrište za brodove (od rkm 392 do 392 + 600) na rijeci Savi u zoni naselja Slavonski Kobaš. Trenutačno je u izradi i projektna dokumentacija za gradnju manjeg putničkog



pristaništa u Slavonskom Kobašu koje bi imalo ponton za privez čamaca, sustav za sidrenje, pristupni most te informacijsku ploču. Nova bi infrastruktura trebala osigurati nesmetan prihvrat riječnih kruzera i drugih manjih putničkih plovila (...)." Izvor: Strategija razvoja održivog turizma za područje TZ Meridiana Slavonica za razdoblje 2023. – 2027., 1. izmjene i dopune.

Udaljenost od Zračne luke dr. Franjo Tuđman u Zagrebu je 165 km, a od Zračne luke Osijek 150 km.

Destinacijom prolaze autobusne linije prema većim gradovima u Hrvatskoj.

Na području općine Nova Kapela postoji autobusni i željeznički promet.

Autobusne linije prometuju prema Novoj Gradiški i Slavonskom Brodu od ponedjeljka do petka.

Udaljenost Oriovca, središta destinacije, od većih gradskih središta:

Grad	Udaljenost
Zagreb	170 km
Osijek	128 km
Rijeka	328 km
Beč	540 km
Budimpešta	376 km

Tablica 20.

Zone gradnje

Prostorni planovi uređenja općina:

Red. broj	OPĆINA	Građevinsko područje km ²	izgrađeno		neizgrađeno	
			km ²	%	km ²	%
1.	Brodski Stupnik	396,73	245,50	61,88	151,23	38,12
2.	Nova Kapela	639,64	531,16	83,04	108,48	16,96
3.	Oriovac	1.188,80	748,37	62,95*	440,43*	37,05*
	UKUPNO:	2.225,17	1.525,03	68,53	700,14	31,46

Tablica 21. Površine građevinskih područja po općinama *Izračun autora



U zonama turističke namjene sljedeće su površine:

- Brodski Stupnik: 19,72 ha, od toga izgrađeno 9,25 ha
- Oriovac: 1.625 ha, ukupna površina je neizgrađena
- Nova Kapela: nema građevinskog zemljišta u zonama predviđenim za odvijanje turističko-ugostiteljske aktivnosti.

2.6. Analiza stanja digitalizacije

Digitalizacija svih informacija na području destinacije dostupna je putem *web*-stranica.

Na destinacijskoj *web*-stranici turističke zajednice područja nalaze se multimedijalni materijali: e-brošura, e-letak, devet videomaterijala, virtualne šetnje središtima svih triju općina i e-karta dostupna u PDF-verziji i *online* verziji. Google mapa destinacije ima ucrtane sve turističke atrakcije destinacije te predstavlja iznimno koristan, funkcionalan i informativni alat. Digitalni materijal dostupan je na *web*-stranici i za biciklističke rute.

- Pristupne Wi-Fi točke realizirane putem projekta WIFI4EU:
Općina Brodski Stupnik – 13 točaka
Općina Nova Kapela – 12 točaka
Općina Oriovac – 11 točaka.

Ukupno Wi-Fi točaka u destinaciji: 36

Glavnina turističkih dionika nema svoju *web*-stranice te se uglavnom koriste društvenom mrežom Facebook. Objekti više kategorije kvalitete smještaja redovito ažuriraju stranicu društvenih mreža.

Većina objekata prisutna je na *online* rezervacijskoj platformi Booking.com. Neki objekti prisutni su i na više tematskih stranica prema sadržajima ali i ugođaju koji nude, čime postižu značajnije veću vidljivost u odnosu na objekte sa slabom ili nikakvom zastupljenošću na internetu.

Destinacija nema mobilnu aplikaciju za turističke sadržaje.

2.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom

Destinacijska *web*-stranica optimizirana je za osobe s invaliditetom. Atrakcije u destinaciji te turistička infrastruktura, prvenstveno oznake te informativne table kao i dostupnost atrakcija nisu prilagođeni osobama s invaliditetom.



2.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

Dječji vrtić Zvončić Nova Kapela.

Osnovna škola "Antun Mihanović" Nova Kapela, Batrina + sedam područnih škola (Dragovci, Seoce, Siče, Magić Mala, Bili Brig, Donji Lipovac i Srednji Lipovac).

Dječji vrtić Ivančica Oriovac.

Osnovne škole (s područnim školama) OŠ "Dr. Stjepan Ilijašević" (Područna Slavonski Kobaš) Oriovac, OŠ "Ljudevit Gaj" Lužani (Područna škola Ciglenik).

- Knjižnice
U Oriovcu djeluje Narodna knjižnica i čitaonica. U Brodskom Stupniku Narodna knjižnica i čitaonica, a u Novoj Kapeli ne djeluje Knjižnica i čitaonica.
- Sportski klubovi
U Novoj Kapeli djeluju četiri sportska kluba.
Na području općine Oriovac aktivna su četiri nogometna kluba koji imaju svoja igrališta u Oriovcu, Malinu, Lužanima i Slavonskom Kobašu.

U Strategiji razvoja održivog turizma za područje TZ Meridiana Slavonica za razdoblje 2023. – 2027., 1. izmjene i dopune, str. 27–29, navedene su sljedeće udruge koje sudjeluju u kreiranju turističke ponude destinacije:

r. broj.	Naziv udruge	Sjedište/Naselje	Aktivnosti / Projekti koji imaju utjecaj na kreiranje turističke ponude
BRODSKI STUPNIK			
1.	KUD Zrinski	Brodski Stupnik	Stupnička berba grožđa, Advent u općini Brodski Stupnik
2.	Športsko društvo Brodski Stupnik-Stari Slatinik	Brodski Stupnik	Natjecanja diljem zemlje
3.	LAG Posavina	Brodski Stupnik	Ruralni razvoj općenito
4.	DVD Lovčić	Lovčić	Festival janjetine, Obilježavanje postavljanja stopa sv. Martina
5.	Udruga Spretne ruke	Stari Slatinik	Izrada autohtonih suvenira, nastupi na sajmovima
6.	Udruga Eko-etno selo Lovčić	Lovčić	Obilježavanje postavljanja stopa sv. Martina
7.	Pučka pjevačka skupina Veseli Slatinčani	Stari Slatinik	Staroslatiničko ljeto, Advent u općini
8.	DVD Brodski Stupnik	Brodski Stupnik	Liga BOBSS, natjecanja, Advent u općini
9.	NK Svačić	Stari Slatinik	Memorijalni turnir Neven i Mijo
10.	Udruga uzgajivača hrvatskog hladnokrvnjaka Slavonac iz Slavanskog Broda	Brodski Stupnik	Županijska izložba konja, Sajamska izložba u Novoj Kapeli, povorke jahača i zaprega, Advent u općini
11.	Kinološka udruga Posavac	Stari Slatinik	Natjecanje pasa



12.	NK Slavonac	Brodski Stupnik	Turnir ulica, Dani Slavonca
13.	Pjevačka skupina Drumarice	Brodski Stupnik	Susret pjevačkih skupina Drum drumila, Adventski doručak, Božićni koncert
14.	Udruga Zavičajno društvo Stari Slatinik	Stari Slatinik	Zavičajna zbirka
ORIOVAC			
15.	Udruga vinogradara i voćara općine Oriovac	Oriovac	Oriovita
16.	Extreme klub Malino	Oriovac	Malino <i>motocross</i> i <i>quadcross</i> -utrke
17.	KUD Luka Ilić Oriovčanin	Oriovac	Oriovačke žetvene svečanosti
18.	KUD Matija Gubec	Slavonski Kobaš	Smotra tamburaških sastava BPŽ, blagdan Velike Gospe na Kloštru
19.	KUD Graničar	Lužani	Godišnji koncert
20.	NK Mladost	Malino	Slavonska večer
21.	Kajak kanu klub Oriolik	Slavonski Kobaš	Nastupi na županijskim i državnim natjecanjima
22.	Lovačko društvo Orljava	Slavonski Kobaš	Lovne akcije
23.	NK Oriolik	Oriovac	Nastupi u 3. Hrvatskoj nogometnoj ligi
24.	Škola nogometa Oriovac	Oriovac	Ljetni kup
25.	DVD Oriovac	Oriovac	Advent u Oriovcu
26.	DVD Lužani	Lužani	Natjecanja mladih vatrogasaca
27.	DVD Slavonski Kobaš	Slavonski Kobaš	Liga BOBSS
NOVA KAPELA			
28.	Udruga Moje Selo	Dragovci	Kestenijada
29.	Športsko ribolovna udruga Vlakanc	Magić Mala	Ribolovne akcije
30.	ŠRU Vlakanc	Siće – Magić Mala	
31.	Lovačka udruga Fazan	Siće	Lovne akcije
32.	Udruga Sve lipo	Srednji Lipovac	Organizacija igrokaza i predstava
33.	KUD Šokadija	Batrina	Gastrovečeri u Batrini, Antunovo u Batrini
34.	NK Slavonac	Nova Kapela	Memorijalni turnir, međužupanijska natjecanja
35.	Udruga Eko-etno selo Stara Kapela	Stara Kapela	Smještajni kapaciteti
36.	NK Batrina	Batrina	Gastrovečeri u Batrini, memorijalni turnir
37.	Sveti Florijan Udruga za ruralni razvoj	Magić Mala	Fišijada
38.	KUD Radinje	Siće	Folklorni nastupi diljem Hrvatske
39.	Udruga Dubovac	Bili Brig	Blagdan Male Gospe
40.	Škola nogometa Batrina	Batrina	Međunarodni nogometni turnir, natjecanja
41.	DVD Seoce	Seoce	Natjecanja



42.	Udruga za održivi razvoj sela Šor	Stara Kapela	Manifestacije očuvanja tradicije i baštine
43.	DVD Bili Brig	Bili Brig	Natjecanja
44.	Paintball klub FRIKOVI	Batrina	Teren za <i>paintball</i>
45.	Športsko ribolovna udruga Štuka	Nova Kapela	Ribolovne akcije
46.	Lovačka udruga Kuna	Batrina	Lovne akcije
47.	NK Graničar	Magić Mala	Memorijalni malonogometni turnir
48.	DVD Magić Mala	Magić Mala	Natjecanja
49.	Lovačka udruga Babja gora	Nova Kapela	Lovne akcije
50.	DVD Nova Kapela-Batrina	Nova Kapela	Natjecanja
51.	Udruga Sveti Antun	Batrina	Advent u Batrini, Gastrovečeri
52.	Pikado klub Bullseye Magić Mala	Magić Mala	Natjecanja
53.	Udruga umirovljenika Općine Nova Kapela	Nova Kapela	Druženja i natjecanja
54.	NK Trenk	Seoce	Natjecanja i održavanje memorijalnog turnira

Tablica 22. **Napomena:** u originalnoj tablici izostavljena su tri redna broja: 21., 40. i 49. stoga je došlo do razlike u ukupnom broju udruga u odnosu na izvor podataka.

Sportski tereni/dvorane:

Dvorana/teren	Naselje
Školske sportske dvorane	Batrina, Oriovac, Slavonski Kobaš
Vanjsko <i>fitness</i> -igralište	
Dvorana malih sportova	
Kompleks sportskih terena (košarka, rukomet, nogomet u kavezu)	Oriovac, Lužani
Kuglana	
Teniski teren	Lužani
Nogometni tereni	Nova Kapela, Batrina, Seoce, Magić Mala Oriovac, Lužani, Slavonski Kobaš, Malino i Ciglenik
Odbojkaška igrališta	Oriovac

Tablica 23.

Dostupne su javnozdravstvene usluge opće i obiteljske medicine te stomatologije u ukupno pet zdravstvenih ambulanti.

Na području destinacije nalazi se pet poštanskih ureda.

Na području općine otvorene su tri benzinske postaje, uključujući jednu na autocesti te pet bankomata u vlasništvu triju poslovnih banaka.



2.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Potrebni podaci Hrvatskog zavoda za zapošljavanje: u 2024. godini broj prijavljenih potreba za radnicima u djelatnosti ugostiteljstva i turizma te srodnim poslovima

Podaci Policijske postaje o broju prijavljenih stranih radnika.

2.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Turistička zajednica područja Meridiana Slavonica ima destinacijski vizual usklađen s vizualom regionalne turističke zajednice te ključnim promotivnim porukama. Destinacija nema jasno vidljiv slogan, no u promotivnim materijalima i na internetskoj stranici ističe se poruka: "Pretvorite trenutak u uspomenu". Potrebno je istaknuti posebnost naziva turističke zajednice područja koje je atraktivno, privlačno, ali i pomalo intrigantno zbog manje poznatog latinskog prijevoda "južna Slavonija". Naziv destinacije ima značajan marketinški i brend-potencijal.

Destinacijska web-stranica nalazi se na adresi: <https://tz-meridiana-slavonica.hr/>

Početna stranica ima tri dijela: osnovni vizual sa sloganom na najvišoj poziciji, gornji, statični dio s glavnim linkovima: jezični izbornik za engleski jezik, naslovnica, novosti, za posjetitelje, multimedija i info.

Središnji dio sa šest izbornih kvadrata i to za: događanja, otkrij, aktivnosti, eno/gastro, smještaj i novosti. U nastavku stranice navedene teme dodatno su istaknute uz fotografiju i uvodni tekst. Na dnu stranice nalaze se logotipi/linkovi na Hrvatsku turističku zajednicu, Ministarstvo turizma i sporta i TZ BPŽ te na tri općine u sastavu TZ područja.

Web-stranica je jasna i vizualno privlačna. Glavni linkovi otvaraju podlinkove na kojima su istaknute informacije o ponudi razvrstane prema turističkim proizvodima i sadržajima. Multimedijalni dio popunjen je raspoloživim materijalima: e-brošure, video, virtualna šetnja, fotogalerija i turistička karta. U Google mapu unesene su i razvrstane ključne atrakcije i važne servisne informacije destinacije. Za dionike u destinaciji navedene su adresa, broj telefona i e-mail, ali ne i eventualna web-stranica ili bar jedan profil na društvenim mrežama, ako ih imaju. Ovime bi se doprinijelo promocijskoj umreženosti dionika u destinaciji s TZP-om i osnažilo prepoznatljivost destinacije.

Na stranici nisu dostupni izravni linkovi na profile društvenih mreža.

Otvoren je profil na društvenoj mreži Facebook, pod nazivom Meridiana Slavonica. Profil ima 1,7 tisuća pratitelja i 1,5 oznaka 'svidi mi se'. Facebook-stranica redovito se ažurira. U opisu profila navedene su općine obuhvaćene turističkom zajednicom područja. Na profilnoj slici nalazi se destinacijski logotip, dok je naslovna fotografija ažurirana sukladno nadolazećem događanju (Zalazak u vinogradu).



Profil na Instagramu aktivan je pod nazivom Meridiana Slavonica. Stranica ima 502 pratitelja i također je redovito ažurirana. Opis profila sadržava popis općina koje čine destinaciju te web-sjedište i adresu turističke zajednice.

YouTube-kanal 'Meridiana Slavonica' ima 7 videozapisa i 5 pretplatnika.

Destinacija ima otvoren TikTok-profil. Profil ima 32 pratitelja i 7 objavljenih videozapisa.

Na svim *online* komunikacijskim kanalima ujednačen je i posložen prepoznatljiv destinacijski vizual, a u opisima profila navedene općine u sastavu destinacije. U objavama na društvenim mrežama oznake # koriste se rijetko i neujednačeno.

2.11. Analiza konkurencije

Destinacija Meridiana Slavonica smještena je u središnjem dijelu Brodsko-posavske županije te s istočne i zapadne strane graniči s općinama s područja županije u čijem je sastavu. Sjeverno graniči s Požeško-slavonskom županijom. Destinacija je ruralna i najznačajnija je ponuda u ruralnom te u tranzitnom turizmu. Slavonija se kao turistička regija najbliže povezuje s ruralnim turizmom, pa je i konkurencija najbližeg okruženja upravo u ponudi ruralnog prostora. Specifičnost ponude Meridiane Slavonice ipak destinaciju izdvaja po prepoznatljivosti u dijelu ponude ruralnog turizma, a prvenstveno radi ponude Eko-etno sela Stara Kapela. Specifičnost mjesta i okruženja izdvaja se u odnosu na konkurentnu ponudu regije te je postigla svoju prepoznatljivost na turističkom tržištu. Može se reći da je Stara Kapela tržišno snažnije prepoznata nego sama destinacija Meridiana Slavonica. Djelomičan je razlog i u tome što Stara Kapela kao odredište ruralnog turizma djeluje duže vrijeme nego destinacija područja Meridiana Slavonica te su u ranijem razdoblju i kontinuirano realizirane brojne promotivne aktivnosti koje su doprinijele prepoznatljivosti Eko-etno sela Stara Kapela.

Izravnu konkurenciju predstavljaju destinacije Požeško-slavonske županije prvenstveno u dijelu ponude vinskog turizma, broja privatnih smještajnih objekata te dodatnih sadržaja koje nude. Prednost Meridiane Slavonice u odnosu na konkurenciju jest lakša prometna dostupnost.

U tranzitnom turizmu, koji generira značajan udio u turističkom prometu, konkurenciju predstavljaju sve destinacije na autocesti A3 koje nude uslugu smještaja blizu silazaka s autoceste. Trend noćenja stranih turista u tranzitu prepoznali su vlasnici i ostalih destinaciju uz autocestu, posebice onih koje su vrlo blizu samom silasku. Te destinacije bilježe značajno povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju kao i povećanje broja dolazak i noćenja. U tranzitnom je turizmu nedostatak Meridiane Slavonice postojanje samo jedne benzinske postaje na dionici koja prolazi destinacijom te jednog silaska s autoceste koji putnike izravno dovodi u odredište u destinaciji (Lužani). Na samoj dionici autoceste u destinaciji nalazi se i jedan smještajni objekt. Obnovom većeg dijela odmorišta na autocesti A3 postojeća benzinska postaja i smještajno-ugostiteljski objekt bez benzinske postaje izgubili su na konkurentnosti, a zbog lošije ponude u odnosu na konkurentna odmorišta.



Destinacija ostvaruje značajan udio inozemnih noćenja u godini, no u glavnini je riječ o tranzitnim posjetiteljima, dok je turistička prepoznatljivost ponude na inozemnim tržištima slaba. U skladu s turističkim trendovima i preferencijama turista s pojedinih tržišta, Meridiana Slavonica ima najveći potencijal za tržišta Slovenije i Njemačke i to za proizvode boravka u prirodi, ekoturizma, enogastronomije i očuvane tradicijske baštine. Primarno tržište s kojega je potrebno realizirati turistički rast jest domaće.

Profil odredišta Meridiana Slavonica

Odredište: Meridiana Slavonica	
Karakteristika	Opis odredišta
Prometna povezanost	• Autocesta A3 • Državna cesta D4 • Županijske ceste Ž4202 • Lokalne ceste
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	• Udaljenost od Zagreba 170 km • Najbliže emitivno tržište: Slovenija 200 km (Oriovac – Bregana)
Geografska obilježja	• Nizine, rijeka, močvara, jezera, šume • Bregoviti dio Dilj gore • nadmorska visina od 91 m do 168 m
Klimatska obilježja	• Umjereno topla klima
Broj stalnih stanovnika, popis 2021.	• 10 520 stanovnika • Gustoća naseljenosti: 36,89 st./km²
Broj turista	• 2023.: 3429 • 2024.: 3193
Prosječna duljina boravka	• 2023.: 1,96 dana • 2024.: 2 dana
Turistički kapaciteti	• Broj objekata: 14 • Broj ležajeva: 131 • Broj smještajnih jedinica: 61 • Broj zastupljenih komercijalnih vrsta objekata: 4
Ugostiteljski sadržaji	• Restorani • Stupnički dvori, Brodski Stupnik • Ribarska kuća, Brodski Stupnik • Bonaca, Lužani • Rustik, Oriovac • Bonsai, Stari Slatinik • Bistro Lara • Fast food El Gusto



Ugostiteljski sadržaji	• Kušaonice OPG Majer OPG Novak Dražen Vina Čaldarević OPG Aladrović Vina Grozdanović Vina Jakob – nalaze se na popisu vinarija, nema ih na karti Vino – voće Vinković Vinarija Jurković Galić d.o.o. OPG Vučković OPG Kvesić Zdenko Vinarija Jukić OPG Zmaić • Destilerije D Rakija – OPG Radičević Destilerija OPG Vučković
Najpopularnije turističke atrakcije	• Eko-etno selo Stara Kapela • Vinska ruta • Biciklističke i pješačke rute • Tematska ruta stope sv. Martina • Manifestacije CROUltra24 i Zalazak sunca u vinogradu
Glavni turistički proizvodi	• Kulturni turizam • Boravak u prirodi i aktivni turizam • Enogastronomija • Vjerski turizam • Tranzitni turizam
Prostor – turističke zone i površine	• Građevinska područja ukupno: 2.225,17 ha što čini 7,80 % ukupne površine • Izgrađeni dio GP-a: 1.525 ha što čini 5,34 % ukupne površine • Ukupna površina zone turističke namjene: 1.643,72 ha • Izgrađena površina građevinske zone turističke namjene iznosi 9,25 ha • Udio turističke zone gradnje u ukupnoj površini općine: 5,76 %
Turistička infrastruktura	• Oznake biciklističkih ruta • Oznake pješačkih staza • Oznake tematskih ruta: Stope sv. Martina, Križni put • Turistička smeđa signalizacija • Pametne klupe – 2 lokacije • Vidikovci – 10 lokacija • Odmorišta – 17 lokacija • Kupalište Sava Beach Party

Tablica 24.

Mapa dionika za:

- razvoj turizma u destinaciji Meridiana Slavonica
- izradu Plana upravljanja destinacijom Meridiana Slavonica



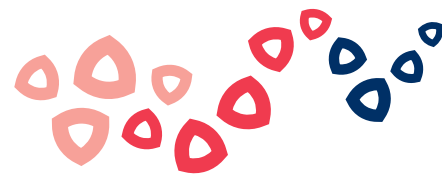
	Glavni dionici	Dionici na području destinacije	Aktivnosti
1.	Lokalne i regionalne vlasti	• Općine Brodski Stupnik, Nova Kapela, Oriovac	Podržavaju, osiguravaju i omogućavaju razvoj turizma u destinaciji te realizaciju ključnih razvojnih projekata u turizmu.
2.	Turističke zajednice	• TZP • RTZ • Klaster Slavonija	LTZ u izradi, PUD koordinira ključne dionike povezujući resurse, mogućnosti i interese u razvojni dokument koji je u skladu s razvojem turizma u okruženju.
3.	Institucije	• Knjižnice i čitaonica • Osnovne škole • Vrtić(i)	Realizacijom aktivnosti pridonose aktiviranju lokalnog stanovništva, edukaciji, potiču valorizaciju resursa u smjeru održivog razvoja.
4.	Poduzetništvo, fizičke i pravne osobe	• Vlasnici smještaja • OPG-ovi za proizvodnju hrane	Kao nositelji turističke ponude ključni za organizaciju i ponudu atraktivnih sadržaja u skladu s autentičnošću destinacije i zahtjevima turističkog tržišta.
5.	Lokalno stanovništvo	• Sveukupno stanovništvo destinacije	Pridonose očuvanju identiteta destinacije na kojemu se temelji turistički razvoj.
6.	Udruge	• Udruge u kulturi • Sportski klubovi i udruge • Udruge žena	Partneri u oblikovanju resursa u turističku funkciju u skladu s identitetom destinacije i održivošću u interesu lokalnog stanovništva.

Tablica 25.

2.12. Izvješće o analizi stanja

Analiza turističkih resursa, proizvoda, ponude, dionika kao i ostalih važnih parametara za kvalitetan život lokalnog stanovništva te željeni smjer razvoja turizma destinaciju Meridiana Slavonica pozicionira kao rastuću turističku destinaciju s tri postojeća turistička proizvoda: ruralni turizam, boravak u prirodi i tranzitni turizam.

Analizom turističkih kretanja evidentno je da glavninu turističkog prometa ostvaruju strani turisti. Statistički, taj podatak destinaciju izdvaja u odnosu na najbliže konkurentne destinacije, no riječ je o turistima koji noćenja ostvaruju u tranzitu. Dio ovih turista moguće je motivirati za dulji boravak ili u vjerne goste koji se uvijek vraćaju na noćenje u destinaciju. Da bi se ostvarili ciljevi u specijalizaciji za tranzitni turizam, potrebno je prije svega na razini destinacije donijeti odluku što se od tranzitnih posjetitelja očekuje, a potom realizirati aktivnosti na ostvarenju tih ciljeva. Ciljevi moraju biti usuglašeni, a njihovi nositelji dionici i javnog i privatnog sektora.



Ruralni turizam kao turistički proizvod i sadržaj očekivan je u Slavoniji, posebice kada je riječ o destinaciji isključivo ruralnog prostora. Prije osnivanja Turističke zajednice područja Eko-etno selo Stara Kapela svojim konceptom ponude, kao i specifičnošću samog naselja, postiglo je razinu prepoznatljivosti na domaćem turističkom tržištu. U vrijeme kada je nastala i rasla ova destinacija bila je mali tržišni "ruralno-turistički bum" jer je nudila očekivani proizvod, ali i doživljaj ruralnog na sasvim novi način, novi čak i za ostatak Hrvatske. Eko-etno selo Stara Kapela i danas je iznimno vrijedna ruralno-turistička destinacija, ali nije ostvareno tržišno i marketinško povezivanje Stare Kapele kao mikrodestinacije i Meridiane Slavonice kao šire destinacije koja nudi i dodatne sadržaje, a samim time i mogućnost produljenja boravka. Ovo tržišno povezivanje prvenstveno se odnosi na sadržaje boravka u prirodi i vinskog turizma.

Boravak u prirodi i aktivni turizam iznimno su velik i konkurentan potencijal Meridiane Slavonice. Geografsko obilježje prostora pruža mogućnost rekreacije za sve dobne uzraste kao i razine zahtjevnosti kretanja. Staze su označene, opremljene vidikovcima i odmorištima, no potencijal za dodatno opremanje turističkom infrastrukturom veći je, kao i mogućnosti kreiranja novih, tematski raznolikih ruta i povezivanje postojećih sadržaja. Boravak u prirodi i aktivni turizam s domaćom hranom proizvodi su koji ostvaruju sve više posjetitelja, jednodnevnih i višednevnih te je potrebno maksimalno iskoristiti postojeći potencijal uz uvažavanje financijskih, logističkih i organizacijskih ograničenja.

Resurs koji predstavlja značajan potencijal za razvoj dodatnih sadržaja u suglasju s postojećom ponudom jest materijalna i nematerijalna kulturna baština. Materijalna kulturna baština posebno je bogata vrijednim sakralnim objektima koji su u funkciji i tehnički spremni za turističku funkciju. Važna je organizacijska nadgradnja u destinaciji te spremnost za uvrštenje u turističku ponudu. I ovdje je ključna uloga lokalnih dionika u organizaciji novog turističkog sadržaja.

Uvažavajući činjenicu da su destinacijski organiziran razvoj i promocija turizma započeli 2021. godine, uz sve prisutne okolnosti tijekom tog razdoblja, resursi su turističke infrastrukture postojećih sadržaja zadovoljavajući. Razvoj destinacije krenuo je u smjeru valorizacije prirodnih resursa destinacije te su isti opremani turističkom infrastrukturom prema mogućnostima nositelja ponude.

Smještajni kapaciteti destinacije ograničeni su brojem, a specifičnost ukupno malog broja smještajnih objekata i kreveta jest prisutnost dvaju tematskih smještajnih kapaciteta. Vinski hotel i Eko-etno selo Stara Kapela izdvajaju se ponudom dodatnih sadržaja uz smještaj, čime su postigli prepoznatljivost i na razini destinacije Slavonije. Ulaganje u sadržaje smještajnih objekata i njihova prepoznatljivost rezultirali bi duljim boravkom turista. Otvaranje smještajnih objekata koji su prvenstveno orijentirani na tranzitne goste potrebno je standardizirati kako bi se održala razina kvalitete smještajne ponude u destinaciji koja bi se mogla bolje koristiti u mjesecima s manjim brojem tranzitnih turista.

Prilagodba ponude osobama s invaliditetom treba značajnije pratiti razvoj turističke infrastrukture kao i promotivne aktivnosti.

Digitalizacija sadržaja nedovoljno je prisutna, iako su vidljivi naponi destinacijske menadžment organizacije, turističke zajednice područja, da se informativni materijali digitaliziraju. Pri razvoju novih sadržaja potrebno je primjereno koristiti digitalnu tehnologiju kako bi se povećale atraktivnost i vidljivost sadržaja i destinacije u cjelini.



Destinacija je dobro prometno povezana s najvažnijim tržištima što je čini lako i brzo dostupnom. Riječna i željeznička povezanost ne bi samo značajno doprinijele prometnoj povezanosti destinacije, nego imaju resursni kapacitet za novi turistički proizvod destinacije. Vožnje rijekom, ali i vlakom, sve su atraktivniji sadržaji koji zahtijevaju ozbiljnija ulaganja i nisu u razini odgovornosti i utjecaja dionika u destinaciji.

Promocija destinacije u skladu je sa zakonskim okvirima zadaća turističke zajednice područja. Potrebna je veća vidljivost, ali i prepoznatljivost destinacije čemu značajno doprinose nova tematska događanja u skladu sa suvremenim turističkim trendovima. Takva događanja podižu vidljivost i zbog navike samih sudionika u korištenju društvenih mreža. Iako ovdje nije riječ o organiziranoj promociji, ipak je ona rezultat nastojanja u podizanju atraktivnosti sadržaja, prepoznatljivosti i brendiranju destinacije. Dionici u destinaciji, nositelji ponude, ili slabo ili nikako ne koriste digitalne alate promocije, što otežava postizanje ukupnog promocijskog efekta destinacije.



3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE RAZINE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

Turistički resursi područja Meridiana Slavonica za daljnji razvoj turističkih proizvoda pripadaju u postojeće grupe, sadržaje i ponudu destinacije:

1. proizvodi rekreacije i boravka u prirodi
2. proizvodi kulturnog turizma
3. gastronomski i vinski turizam
4. posebni proizvodi.

Neki se sadržaji prirodno nadopunjuju, a razvrstani su u grupe turističkih proizvoda prema dominantnom elementu ponude.

Turistički proizvod/resurs	Trenutačno stanje	Potencijal za razvoj	Marketinški potencijal
PROIZVODI REKREACIJE I BORAVKA U PRIRODI			
Cikloturizam	Biciklističke rute: • Put Ortljave – 33,5 km • Savski nasip i slavonska ravnica – oko 7,5 km • Četiri kapelice – 6 km • Kružna ruta Nova Kapela – oko 26 km • Eko-etno selo Stara Kapela – 8 km	Dinamičnost i izazovnost ruta otvara tržišni prostor i za avanturiste i za fizički spremnije i zahtjevnije bicikliste. Digitalizacija ruta i povezivanje ponude aktivnog turizma.	Brendiranje ruta u skladu s vizualnim identitetom destinacije. Ujednačavanje brend-oznaka u prostoru. Promocija objedinjenih ruta obilaska destinacije.
Planinarenje i pješačenje	• Biciklističke rute ujedno su i planinarske i pješačke rute.	Razvoj dodatnih tematskih pješačkih ruta. Povezivanje rutama sadržaja unutar destinacije. Tematska odmorišta u skladu s temom rute.	Kreiranjem novih tematskih ruta jačanje tržišne prepoznatljivosti i pozicije destinacije u ponudi sadržaja aktivnog turizma i boravka u prirodi.
Lov i ribolov	• Lovište Radinje • Ribolovna područja: Ribnjak Gačić, Oriovac Čaplja, Oriovac Žavnjača, Nova Kapela	Lovačka kuća Radinje i neposredna okolina prostor su pogodan za razvoj novih sadržaja i aktivnosti boravka u šumi. Ribolovna područja pogodna su, osim za ribolov, i kao izletničke destinacije.	Promocija novih aktivnosti i sadržaja u prirodi vezanih uz šumu i vodene površine.
Jahanje	• Hotel Stupnički dvori • OPG Kereković • Ranč Stari hrast u Novoj Kapeli • Eko-edu park Jelengora u Donjem Lipovcu	Kreiranje dodatnih aktivnosti vezanih uz konje i njihovu ulogu u tradicijskom životu. Razvoj ostalih sadržaja aktivnog turizma s konjima, osim jahanja.	Aktivnost koja je prvenstveno autentični doživljaj.
Paintball	• Paintball airsoft klub Frikovi, Nova Kapela	Razvoj novih aktivnosti i dodatno opremanje terena.	Aktivnost, avanturizam i izazov kao novi doživljaji u naizgled ravnoj i naizgled mirnoj Slavoniji.



PROIZVODI KULTURNOG TURIZMA			
Turizam baštine	• Turska česma • Tematski park Pavlečić • Ilirci u Oriovcu	Kreiranje <i>living history</i> programa. Edukacija turističkih interpretatora. Tematsko vođenje u kombinaciji s ostalim destinacijskim sadržajima. Kreativne radionice.	Promocija kreativnosti kao načina opuštanja.
Ruralni turizam	• Eko-etno selo Stara Kapela • Anin gaj • OPG Kereković	Razvoj ponude i aktivnosti u ruralnom prostoru tijekom cijele godine. Radionice za upoznavanje domaćih znanja i vještina.	Jače povezivanje snage brenda Eko-etno sela Stara Kapela s destinacijom Meridiana Slavonica.
Vjerski turizam	• Križni put, Stari Slatinik • Križni put, Stara Kapela • Stope sv. Martina, Lovčić – kulturni itinerer Vijeća Europe • Sveti Martin, Europljanin • Svetište Majke Božje Kloštarske, Slavonski Kobaš – • Gospino polje, Bili Brig	Kreiranje tematskih ruta vjerskih/duhovnih ruta. Označavanje ruta i sadržaja. Povezivanje tradicijskih i vjerskih običaja u novi doživljaj.	Isticanje vjerskog turizma kao proizvoda s nizom jedinstvenih sadržaja i ponude. Brendiranje ponude u skladu s ukupnim brendom destinacije.
Manifestacije i događanja	Sva događanja u destinaciji navedena u tablici br. 16.	Jačati specifične manifestacije u skladu s ključnim proizvodima destinacije. Tradicijske manifestacije obogatiti dodatnim sadržajima u skladu s očekivanjima posjetitelja, a kako bi postale motiv dolaska u destinaciju.	Brendiranje destinacije promocijom specifičnih događanja. Pri organizaciji događanja navoditi sadržaje za posjetitelje u najbližoj okolici.
GASTRONOMSKI I VINSKI TURIZAM			
Gastronomija	• Hotel Stupnički dvori	Isticanje posebnog jela i cjelokupnog zaokruženog objeda koji bi bio specifičan za destinaciju. Svaki objekt trebao bi imati u ponudi jedan jedinstveni, tradicijski objed. Kreiranje tradicijskih jelovnika prilagođenih aktivnom turizmu. U suradnji s OPG-ovima kreiranje vrtlarskih ruta za proizvodnju domaćih namirnica. Npr. da svatko ima "svoj vrt" i tijekom godine dolazi nekoliko puta u svoj vrt. Domaćin u međuvremenu održava vrt – cjelogodišnja ekoruta.	Promocija domaće gastronomije i domaćih namirnica. Promocija procesa proizvodnje hrane kao prvog koraka ka zdravom življenju.
Enologija	• Hotel Stupnički dvori • Kušaonice	Registracija kušaonica. Specijalizacija kušaonica za određene sorte vina ili specifične vinske običaje radi jačanja konkurentnosti i ciljane promocije.	Brendiranje destinacije kao vinske.
Ostalo	• Destilerija OPG Prpić • Proizvođači meda • Ostali registrirani proizvođači domaćih namirnica	Gastroruta koja povezuje faze proizvodnje hrane kao i mjesta kušanja.	Stvaranje jedinstvenog gastrodoživljaja koji pripada slavonskoj gastronomiji, ali ima svoju specifičnost u prezentaciji i promociji svih elemenata turističkog proizvoda.



POSEBNI PROIZVODI			
Tranzitni turizam	Autocesta A3	Standardizacija objekata s posebnim uslugama za tranzitni turizam kako bi se održala razina kvalitete usluge smještaja.	Digitalna promocija destinacije na odmoristima uz autocestu.
TURISTIČKE USLUGE			
Smještaj	Mali broj smještajnih jedinica. Neiskorišten potencijal autentičnog smještaja u okruženju. Za većinu smještajnih objekata nepostojanje marketinških alata od strane dionika, vlasnika smještajnih objekata.	Otvaranje novih smještajnih kapaciteta. Razvoj novih sadržaja u postojećim smještajnim objektima.	Edukacija postojećih vlasnika smještajnih objekata o načinu promocije objekta i destinacije radi postizanja destinacijske promocijske sinergije.
Ugostiteljstvo	Mali broj prepoznatljivih restorana s autohtonom kuhinjom. Rad prema najavi.	Podizanje razine kvalitete ugostiteljske usluge u destinaciji. Edukacija dionika. Otvaranje kušaonica domaćih proizvoda. Gastroponudu učiniti vidljivijom i za goste u tranzitu.	Snažnije pozicioniranje i prepoznatljivost autentičnosti destinacije temeljeno na gastronomiji i domaćoj hrani. Isticanje gastroposebnosti kao poziva na istraživanje destinacije.

Tablica 26. Izvor podataka za "Turistički resurs" i "Trenutačno stanje": www.tz-meridiana-slavonica.hr



4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

Popis obveznih i specifičnih pokazatelja za praćenje održivosti destinacije, izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun pokazatelja, rokovi i načini praćenja održivosti definirani su Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24).

Općine Meridiane Slavonice prema indeksu turističke razvijenosti nalaze se u III. (Brodski Stupnik) i IV. kategoriji razvijenosti. Sukladno čl. 14. Zakona o turizmu, Planom upravljanja destinacijom prate se obvezni pokazatelji održivosti destinacije. Podaci potrebni za izračun obveznih pokazatelja objedinjeni su prikupljanjem iz sekundarnih izvora podataka koji su javno dostupni te iz evidencija, baza, registara organizacija i institucija za koje je upit prosljedila TZP Meridiana Slavonica. Dostupni podaci uneseni su u tablice obveznih pokazatelja koje je izradilo Ministarstvo turizma i sporta te su sastavni dio Plana upravljanja destinacijom Meridiana Slavonica za razdoblje 2025. – 2029.

Primarna istraživanja – ankete lokalnog stanovništva i posjetitelja

Obvezni pokazatelji održivosti

	Pokazatelj	Vrijednost /Izračun
1.	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone	0,24
2.	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (prosječan postotak zadovoljnih ispitanika)	22 %
3.	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji	100 %
4.	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom	9
5.	Broj organiziranih turističkih ambulanti	0
6.	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (m3)	
7.	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koju generira stanovništvo u destinaciji (tone)	9,93
8.	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)	0,78
9.	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (kwh)	-4872,51
10.	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika	Ne
11.	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (8/2024)	409
12.	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (u danima)	2
13.	Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (prosjeak na godinu)	60
14.	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja i usluživanja hrane	899.243
15.	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija	
16.	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom	
17.	Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS	4,19

Tablica 27.



5. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

Sukladno Pravilniku o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, nakon provedene analize zadanih podataka pojedinačno i u Izvješću o analizi stanja te nakon analize pokazatelja održivosti, Planom upravljanja definira se turistički razvojni smjer destinacije. Razvojni smjer mora biti u skladu sa svim usvojenim strateškim dokumentima na razini destinacije u svim sektorima. Razvojni smjer definira se uvažavajući sve postojeće infrastrukturne, razvojne i marketinške okolnosti destinacije, a sastavni su dio razvojnog smjera mjere i aktivnosti kojima se planira ostvarenje razvojnog smjera u četverogodišnjem planskom razdoblju.

Destinacija Meridiana Slavonica raspolaže važećim dokumentom Strategija razvoja održivog turizma za područje TZ Meridiana Slavonica za razdoblje 2023. – 2027., 1. izmjene i dopune u kojem je definirana vizija razvoja održivog turizma za područje TZ Meridiana Slavonica kako slijedi:

“Područje TZ Meridiana Slavonica je turistička destinacija koja privlači one koji žele doživljaj drugačijeg života i bijeg od stresne svakodnevice u očuvanoj prirodi uz bogatu kulturnu, povijesnu i tradicijsku baštinu te gastronomske poslastice i vrhunska vina.”

Na tragu usvojene vizije, Planom upravljanja definira se vizija prilagođena ciljevima i metodologiji Plana upravljanja destinacijom:

Destinacija Meridiana Slavonica tržišno je prepoznato odredište specifične vizure i jedinstvenih sadržaja koje nudi turističke usluge više kvalitete za višednevna putovanja posjetiteljima aktivnog, gastro, eno i kulturnog turizma.



5.1. SWOT analiza destinacije Meridiana Slavonica

SNAGE • tržišno prepoznatljiv turistički sadržaj (Stara Kapela, Stupnički dvori) • prometni položaj • geografske karakteristike područja • resursna osnova kulturne i prirodne baštine	SLABOSTI • slaba prepoznatljivost na tržištu • neprepoznatljivost brenda destinacije • niska razina poduzetničke inicijative u turizmu • slaba promocija sadržaja privatnih i javnih dionika nekorištenjem digitalnih kanala promocije • nedostatak smještajnih kapaciteta s dodatnim sadržajima • komunalna infrastruktura • digitalizacija sadržaja i usluga • pristupačnost za osobe s invaliditetom
PRILIKE • porast potražnje na tržištu aktivnog, zelenog i ekoturizma • porast cjelogodišnjih putovanja • porast putovanja u destinacije kontinentalne Hrvatske • kreiranje novih, atraktivnih manifestacija • organiziranost lokalne zajednice u cilju očuvanja nematerijalne kulturne baštine • razvoj javne turističke infrastrukture, korištenje EU fondova	PRIJETNJE • niska razina kvalitete smještajne i ugostiteljske usluge • nepovezanost dionika u destinaciji • viša razina kvalitete usluge konkurentskih destinacija u tranzitnom turizmu • neprihvatanje suvremenih turističkih trendova od strane lokalnih dionika

5.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma

U identificiranju destinacijskih općih načela i ciljeva potrebno se voditi načelima održivosti, kvalitete, pristupačnosti, zadovoljstva i sigurnosti. Osnovna načela i ciljevi na kojima se temelji razvojni smjer u Planu upravljanja destinacijom su:

Opća načela destinacije:

- očuvanje i valorizacija prirodnih i kulturnih resursa
- podizanje razine kvalitete usluga i sadržaja temeljenih na prepoznatljivim i autentičnim elementima destinacije
- doprinos kvaliteti života lokalnog stanovništva.

Opći ciljevi destinacije:

- jačanje prepoznatljivosti destinacije
- kreiranje novih sadržaja
- jačanje konkurentске tržišne pozicije
- rast broja i kvalitete turističkih usluga u destinaciji
- ulaganje u turističku infrastrukturu.



Načela i ciljevi turizma definiraju se u kontekstu značaja koji turizam ima i koji može imati za lokalnu zajednicu u odnosu na potencijale razvoja kao i spremnost lokalnih dionika za razvoj djelatnosti u turizmu. Specifičnost destinacije područja značajna je resursna osnova kulturne i prirodne baštine. Iako je riječ o destinaciji u Slavoniji koja obiluje kulturnom baštinom, prvenstveno tradicijskom, resursna osnova Meridiane Slavonice razlikuje se elementima u odnosu na najbliže, ali i regionalne destinacije, čime destinacija ima priliku jačati svoju tržišnu prepoznatljivost. Tržišna prepoznatljivost konkretnog sadržaja i ponude unutar destinacije, Eko-etno sela Stara Kapela, ali i vinskog hotela Stupnički dvori, predstavlja priliku za promociju destinacije područja. Tržišna i brend-povezanost sadržaja i destinacije nužna je za ozbiljnije jačanje konkurentne pozicije područja.

Razvojni smjer destinacije definira se u skladu s trenutačnim okolnostima turističke ponude i statusa razvijenosti destinacije, prihvaćenim ciljevima i procijenjenim realnim uvjetima za njihovo ostvarenje, prvenstveno uvažavajući organizacijske, financijske i tržišne okolnosti nužne za ostvarenje načela i ciljeva.

Razvojni smjer destinacije Meridiana Slavonica jest razvoj novih turističkih sadržaja, jačanje prepoznatljivosti destinacije te osiguranje kvantitete i kvalitete usluga u turizmu.

5.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta

Glavno tržište za ključne turističke sadržaje destinacije je domaće. Turistički promet s inozemnih tržišta, a s kojih se ostvaruje značajan udio u turističkom prometu, ostvaruju u većini tranzitni gosti. Cilj je s inozemnih tržišta ostvariti višednevne turističke posjete motivirane ostalim ključnim sadržajima i ponudom destinacije. U skladu sa sadržajima aktivnog turizma i boravka u prirodi, ruralnog turizma i enogastronomije to su tržišta Slovenije, Njemačke i Nizozemske.

U četverogodišnjem razdoblju obuhvaćenom ovim Planom upravljanja destinacijom **strateški prioriteti upravljanja i razvoja turizma u destinaciji** su:

1. povećanje kvantitete i kvalitete smještajnih kapaciteta
2. osnaživanje konkurentne pozicije destinacije uvođenjem dodatne ponude i sadržaja i edukacijom dionika
3. standardizacija kvalitete smještajnih kapaciteta i turističkih proizvoda destinacije (ruralni, tranzitni, aktivni, vjerski)
4. povećanje turističke infrastrukture uz ključne atrakcije destinacije
5. podizanje razine prepoznatljivosti destinacije.

Strateški prioriteti upravljanja i razvoja turizma u destinaciji definirani su sukladno analizi stanja svih elemenata utvrđenih metodologijom izrade Plana upravljanja te u skladu s interesima tržišta ključnih turističkih proizvoda destinacije, kapacitetima lokalne zajednice, raspoloživim fondovima financiranja i organizacijskim kapacitetima destinacijske menadžment organizacije.



Iz navedenih prioriteta upravljanja i razvoja turizma izdvajamo jačanje prepoznatljivosti destinacije kao aktivnost koja treba doprinijeti ostvarenju ostalih prioriteta unutar destinacije i prema tržištima. Raznolikost sadržaja i brojnost resursa predstavljaju temelj ukupnog turističkog razvoja čiji će se konačni rezultat, a to je povećanje turističkog prometa i ukupne gospodarske djelatnosti u turizmu kao i očuvanje autentičnosti destinacije, moći ostvariti samo jačanjem tržišne prepoznatljivosti isticanjem posebnosti u odnosu na konkurentsko okruženje.

5.4. Identificiranje ciljeva

U skladu sa strateškim prioritetima destinacija Meridiana Slavonica identificira sljedeće **specifične ciljeve**:

1. Podizanje razine kvalitete usluga u turizmu
Mjerljivost: broj smještajnih i ugostiteljskih objekata, visina ulaganja javnog i privatnog sektora u podizanje razine kvalitete usluga, kategorizacija kvalitete smještajnih objekata, standardizacija ponude turističkih usluga, povećanje broja turističkih usluga u turizmu.
2. Turistička infrastruktura
Mjerljivost: opremanje sadržaja modernom turističkom infrastrukturom, otvaranje interpretacijskih centara, uređenje staza i putova u funkciji turizma, kontinuirano poboljšanje turističke signalizacije i interpretacije.
3. Razvoj proizvoda kreiranjem novih sadržaja i podizanje razine kvalitete postojećih sadržaja
Mjerljivost: nove tematske rute, kreiranje novih događanja, podizanje razine kvalitete i sadržaja postojećih događanja.
4. Edukacija dionika u turizmu
Edukacija turističkih interpretatora, edukacija dionika u podizanju kvalitete, upravljanju razvojem ponude destinacije i promocije.
5. Brendiranje i promocija destinacije
Mjerljivost: tržišna prepoznatljivost brenda Meridiana Slavonica, *online* promocija na tragu brenda destinacije, obogaćivanje sadržaja *web*-stranice.



5.5. Mjere i aktivnosti

Strateški prioritet: Osnaživanje konkurentske pozicije destinacije uvođenjem dodatne ponude i sadržaja i edukacijom dionika.

Mjera: Razvoj proizvoda

Aktivnosti:

1. Razvoj novih tematskih ruta
2. Objedinjavanje sadržaja turističkih proizvoda

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi: Fond za udružene turističke zajednice i Fond za turistički slabije razvijena područja i kontinent; sredstva JLS

Nositelj provedbe: TZP, JLS

Rok izvršenja: 2029.

Strateški prioritet: Osnaživanje konkurentske pozicije destinacije uvođenjem dodatne ponude i sadržaja i edukacijom dionika.

Mjera: Edukacija dionika u turizmu

Aktivnosti:

1. Edukacija lokalnih dionika svih skupina u cilju ujednačenog razvoja destinacije
2. Edukacija za turističke interpretatore

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi: Fond za udružene turističke zajednice i Fond za turistički slabije razvijena područja i kontinent; sredstva JLS

Nositelj provedbe: TZP, JLS

Rok izvršenja: 2029.

Strateški prioritet: Standardizacija kvalitete smještajnih kapaciteta i turističkih proizvoda destinacije (ruralni, tranzitni, aktivni, vjerski).

Mjera: Standardizacija kvalitete smještaja i *labeling* ključnih turističkih proizvoda

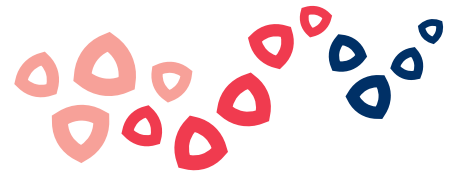
Aktivnosti:

1. Identifikacija ključnih proizvoda za *labeling*
2. Izrada Pravilnika standardizacije
3. Primjena standardizacije

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi: Fond za udružene turističke zajednice i Fond za turistički slabije razvijena područja i kontinent; sredstva JLS

Nositelj provedbe: TZP, JLS

Rok izvršenja: 2029.



Strateški prioritet: Povećanje turističke infrastrukture uz ključne atrakcije destinacije.

Mjera: Razvoj proizvoda

Aktivnosti:

1. Uređenje i opremanje ključnih resursa u cilju stvaranja nove ponude
2. Postavljanje turističke interpretacije
3. Označavanje ruta
4. Osiguravanje bolje pristupačnosti ključnim atrakcijama osobama s invaliditetom
5. Opremanje destinacije digitalnim tehnologijama u svrhu informacije i interpretacije
6. Izgradnja i opremanje Interpretacijskog centra na temu kulturne i prirodne baštine destinacije (npr. Sičanski govor, močvarna područja i slično)

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi: Fond za udružene turističke zajednice i Fond za turistički slabije razvijena područja i kontinent; vlastita sredstva; sredstva JLS

Nositelj provedbe: TZP, JLS

Rok izvršenja: 2029.

Strateški prioritet: Podizanje razine prepoznatljivosti destinacije.

Mjera: Brendiranje destinacije

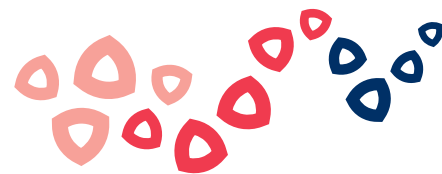
Aktivnosti:

1. Povećanje *online* i *offline* marketinških aktivnosti
2. Digitalizacija sadržaja
3. Unaprjeđenje sadržaja *web*-stranice
4. *Image* objave na društvenim mrežama o ponudi destinacije
5. Kreiranje promotivno-informativnih tekstova

Izvor financiranja: EU fondovi, nacionalni fondovi: Fond za udružene turističke zajednice i Fond za turistički slabije razvijena područja i kontinent; vlastita sredstva, sredstva JLS

Nositelj provedbe: TZP, JLS, privatni sektor u destinaciji

Rok izvršenja: 2029.



6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

U cilju učinkovite realizacije svih razvojnih elemenata: strateških ciljeva, mjera, aktivnosti i projekata obuhvaćenih Planom upravljanja destinacijom Meridiana Slavonica za razdoblje 2025. – 2029. godine, sukladno odredbama Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, donose se smjernice i preporuke za dionike razvoja. Preporuke se utvrđuju nastavno na sve elemente Plana upravljanja: analizu stanja, popis resursne osnove, obvezne pokazatelje održivosti na razini destinacije, razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za ostvarenje.

6.1. Smjernice i preporuke za jedinicu lokalne samouprave

Destinacija Meridiana Slavonica turistički je slabije razvijeno područje indeksa turističke razvijenosti III i IV. Indeks turističke razvijenosti pokazatelj je i raspoloživih financijskih kapaciteta za turistički razvoj. Uz raspoložive fondove Europske unije te nacionalne fondove, jedinice lokalne samouprave korištenjem lokalnih resursa mogu ubrzati i osnažiti turistički razvoj u suglasju s kapacitetima lokalne zajednice i njezine spremnosti za bavljenje turizmom kao gospodarskom djelatnošću. Destinacija se sastoji od tri jedinice lokalne samouprave koje, iako ne čine statističku cjelinu, čine jedinstvenu turističku destinaciju te je u tom smislu potrebno ravnomjerno raspodijeliti visinu, ali i sadržaj ulaganja u razvoj destinacije. To se prije svega odnosi na razvoj turističke infrastrukture koja bi značajno turistički osnažila konkurentsku poziciju destinacije te izravno pridonijela ostvarivanju ciljeva. Pretpostavka učinkovitosti ovakvog razvojnog pristupa jest aktivna i kontinuirana komunikacija i planiranje aktivnosti na razini svih triju općina i turističke zajednice područja.

Za jedinice lokalne samouprave, općine Brodski Stupnik, Nova Kapela i Oriovac, smjernice i preporuke definiraju se kao:

- putem potpora doprinos u jačanje poduzetništva u turizmu u cilju podizanja kvalitete usluge i konkurentnosti destinacije
- ulaganje u turističku infrastrukturu
- realizacija Interpretacijskog centra
- koordinirane aktivnosti JLS i TZP.

6.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu

Turistička zajednica područja Meridiana Slavonica formalno je udružena turistička zajednica prostora triju jedinica lokalnih samouprava. Turistička zajednica prati osnovne komunikacijske i brend-smjernice regionalne turističke zajednice što značajno doprinosi prepoznatljivosti novoformljene turističke



destinacije područja. Kao i u velikom broju lokalnih turističkih zajednica na turistički slabije razvijenom području i kontinentu, osiguravanje organizacijskih i financijskih uvjeta za neometan, kontinuiran i učinkovit rad turističke zajednice kao lokalne menadžment organizacije, predstavlja izazov za samu turističku zajednicu, ali i jedinice lokalne samouprave bez čije financijske i organizacijske podrške TZP ne bi imala osnovne uvjete za rad. TZP je od vremena osnivanja, 2021. godine, neposredno nakon najveće pandemije u novijoj povijesti i još uvijek u sjeni njezinih posljedica, ostvarila zapažene rezultate u prepoznatljivosti destinacije, razvoju proizvoda i komunikaciji s lokalnim dionicima i njihovu uključivanju u turistički razvoj.

Za Turističku zajednicu područja donose se sljedeće smjernice i preporuke:

- pojačana *online* i *offline* promocija putem vlastitih *online* kanala promocije
- promocija u suradnji s RTZ-om
- kreiranje tematskih ruta i povezivanje sadržaja
- edukacija dionika u destinaciji
- *labeling* ključnih turističkih proizvoda i smještaja
- razvoj novih događanja, modernijeg koncepta i veće atraktivnosti.

6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji

Nositelji ponude u destinaciji destinaciju čine snažnom, prepoznatljivom i osiguravaju ukupni turistički napredak. Razvoj destinacije osiguravaju koordinirani rad svih dionika, usuglašeni zajednički ciljevi te kontinuirana komunikacija. Suradnja dionika javnog i privatnog sektora nužan je uvjet svakog razvoja. U tom smjeru predložene su prethodne smjernice za jedinice lokalne samouprave, turističku zajednicu, a u nastavku i za sve ostale dionike u destinaciji:

Smjernice i preporuke:

- otvaranje novih smještajnih kapaciteta
- uvođenje dodatnih sadržaja uz smještaj
- otvaranje kušaonica lokalnih proizvoda
- prihvaćanje inovacija u organizaciji događanja
- organizacijska prilagodba potrebama posjetitelja (radno vrijeme, dostupne informacije, educirane osobe...)
- marketinške aktivnosti poduzetnika u turizmu u skladu s marketinškim smjernicama TZP-a i RTZ-a.



7. POPIS PROJEKATA ZA TURISTIČKU ZAJEDNICU PODRUČJA MERIDIANA SLAVONICA

7.1. Projekti koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

1. Projekt: RAZVOJ PROIZVODA – DOGAĐANJA			
Opis projekta	Kulturno-tradicijske, gastro, vinske i sportske manifestacije područja Meridiane Slavonice predstavljaju značajan motiv dolaska u destinaciju. Razvojem sadržaja sportskog i aktivnog turizma, u skladu s resursima destinacije, značajno se razvijaju i događanja aktivnog turizma. Ulaganjem u sadržaje i opremanje postojećih manifestacija jača se konkurentska pozicija destinacije, a događanja jačaju kao motiv dolaska u destinaciju. Projekt se odnosi na sve manifestacije istaknute u Planu upravljanja te na sve nove koje doprinose jačanju turističke ponude destinacije i motiva dolaska.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Uključivanje lokalnih dionika u kreiranje turističke ponude, jačanje konkurentske pozicije destinacije kreiranjem novih motiva dolaska u destinaciju, valorizacija lokalnih resursa, povećanje razine zadovoljstva posjetitelja boravkom u destinaciji.		
Nositelj projekta	TZP Meridiana Slavonica	Lokacija provedbe	Meridiana Slavonica
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000,00 eura		
Izvori financiranja	JLS, Fondovi za turističke slabije razvijena područja i kontinent, EU fondovi		
Potrebna studijska/ projektna dokumentacija	Ne.		



2. Projekt: RAZVOJ PROIZVODA – RAZVOJ NOVIH TEMATSKIH RUTA

Opis projekta	Rute aktivnog i kulturnog turizma na održiv i konkurentan način jačaju vidljivost destinacije i kreiraju motive dolaska u destinaciju. Prirodna i kulturna baština ključni su resursi destinacije koji se oblikovanjem u tematske proizvode pozicioniraju na tržištu. Oblikovanje resursa u konkretnu ponudu, kreiranje sadržaja, uključivanje lokalnih dionika, označavanje u prostoru, vidljivost.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Osnaživanje konkurentske pozicije destinacije uvođenjem dodatne ponude i sadržaja, valorizacija i očuvanje lokalnih resursa i vrijednosti kroz turizam, zadovoljstvo lokalnog stanovništva, kreiranje motiva dolaska u destinaciju, očuvanje kulturnih i prirodnih vrijednosti.		
Nositelj projekta	TZP Meridiana Slavonica	Lokacija provedbe	Meridiana Slavonica
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	50.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi; nacionalni fondovi: Fond za udružene turističke zajednice i Fond za turistički slabije razvijena područja i kontinent; sredstva JLS		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		



3. Projekt: EDUKACIJA DIONIKA U TURIZMU

Opis projekta	Za održivi i upravljani razvoj destinacije nužna je uključenost lokalnih dionika tijekom cijelog procesa. Razumijevanje razvojnih ciljeva u turizmu te jasna uloga pojedinih dionika postiže se edukacijom i kontinuiranom komunikacijom. Edukacija dionika odvija se u dva smjera: • edukacija lokalnih dionika svih skupina u cilju ujednačenog razvoja destinacije • edukacija za turističke interpretatore u cilju kreiranja novih sadržaja i podizanja razine atraktivnosti ponude • edukacije za poduzetništvo u turizmu svih razina registracije djelatnosti i pružanja usluga.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Uključivanje lokalnog stanovništva u održivi turistički razvoj, očuvanje lokalnih vrijednosti i resursa, jačanje zadovoljstva posjetitelja, doprinos jačanju poduzetništva u turizmu, povećanje prihoda od turizma lokalnog stanovništva.		
Nositelj projekta	TZP Meridiana Slavonica	Lokacija provedbe	Meridiana Slavonica
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi; nacionalni fondovi: Fond za udružene turističke zajednice i Fond za turistički slabije razvijena područja i kontinent; sredstva JLS		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		



4. Projekt: STANDARDIZACIJA KVALITETE I PONUDE

Opis projekta	U skladu s razvojem ponude i interesom javnih i privatnih dionika u destinaciji utvrdit će se ključni proizvodi čija će se konkurentnost podići standardizacijom ponude u dinamici koja prati rast ponude te interes tržišta. Standardizacija kvalitete smještajnih kapaciteta i turističkih proizvoda destinacije (ruralni, tranzitni, aktivni, vjerski). Projekt standardizacije podrazumijeva sljedeće aktivnosti: • identifikacija ključnih proizvoda za labeling: ruralni, tranzitni, aktivni, vjerski • izrada Pravilnika standardizacije smještajnih objekata • izrada Pravilnika standardizacije turističkih proizvoda • primjena standardizacije – izrada vizualnog identiteta oznaka, izrada oznaka za dionike.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Jačanje konkurentne pozicije destinacije, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, jačanje vidljivosti, povećanje turističkog prometa, osnaživanje poduzetništva u turizmu.		
Nositelj projekta	TZP Meridiana Slavonica	Lokacija provedbe	Meridiana Slavonica
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	50.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi; nacionalni fondovi: Fond za udružene turističke zajednice i Fond za turistički slabije razvijena područja i kontinent; sredstva JLS		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		



5. Projekt: RAZVOJ TURISTIČKE INFRASTRUKTURE

Opis projekta	Ulaganjem u turističku infrastrukturu jačaju turistički proizvodi destinacije u smjeru kvalitete, informatizacije i konkurentnosti. Ulaganje u turističku infrastrukturu realizirat će se kroz: • uređenje i opremanje ključnih resursa u cilju stvaranja nove ponude: uređenje staza, obala, plaža • postavljanje turističke interpretacije • označavanje ruta • osiguravanje bolje pristupačnosti ključnim atrakcijama osobama s invaliditetom • opremanje destinacije digitalnim tehnologijama u svrhu informacije i interpretacije. Uređenjem i opremanjem prirodnih resursa destinacije turističkom infrastrukturom (staze, putovi, obale, plaže) doprinijet će se njezinu očuvanju i kreiranju nove ponude destinacije.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje ponude, podizanje razine kvalitete sadržaja, povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva, valorizacija i očuvanje lokalnih resursa kroz turizam, kreiranje motiva dolaska u destinaciju.		
Nositelj projekta	TZP Meridiana Slavonica	Lokacija provedbe	Meridiana Slavonica
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	170.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi; nacionalni fondovi: Fond za udružene turističke zajednice i Fond za turistički slabije razvijena područja i kontinent; sredstva JLS		
Potrebna studijska/ projektna dokumentacija	Ne.		



6. Projekt: JAČANJE VIDLJIVOSTI DESTINACIJE

Opis projekta	Podizanje razine prepoznatljivosti destinacije korištenjem <i>online</i> i <i>offline</i> kanala promocije te informatizacijom i digitalizacijom u destinaciji. Postojeći i novi sadržaji i ponuda trebaju biti vidljivi na tržištu te ih je potrebno koristiti kao alat za komunikaciju ponude, kvalitete i ukupnog turističkog i održivog <i>imagea</i> destinacije. • Stvaranje baze fotografija i video materijala • Povećanje <i>online</i> i <i>offline</i> marketinških aktivnosti • Digitalizacija sadržaja i informacija • Unaprjeđenje sadržaja <i>web</i>-stranice • <i>Image</i> objave na društvenim mrežama o ponudi destinacije • Kreiranje promotivno-informativnih tekstova		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Podizanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, povećanje atraktivnosti destinacije, povećanje turističkog prometa u cilju jačanja lokalnog gospodarstva.		
Nositelj projekta	TZP Meridiana Slavonica	Lokacija provedbe	Meridiana Slavonica
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi; nacionalni fondovi: Fond za udružene turističke zajednice i Fond za turistički slabije razvijena područja i kontinent; sredstva JLS		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		



7.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije

7. Projekt: REKONSTRUKCIJA I OPREMANJE MULTIMEDIJALNOG CENTRA U NASELJU LOVČIĆ			
Opis projekta	Rekonstrukcija i opremanje Stare škole i Školskog stana, uređenje novog multimedijalnog centra i hostela		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Konkurentan i inovativan turizam		
Nositelj projekta	Općina Brodski Stupnik	Lokacija provedbe	Lovčić
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.327.300,00 eura		
Izvori financiranja	Fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Pripremljen Glavni projekt – građenje po Pravilniku o jednostavnim građevinama.		



8. Projekt: IZGRADNJA BIKIKLISTIČKIH STAZA

Opis projekta	Izgradnja biciklističke staze u duljini cca 47 km na području triju općina: Brodski Stupnik, Nova Kapela, Oriovac		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Konkurentan i inovativan turizam		
Nositelj projekta	Općina Brodski Stupnik	Lokacija provedbe	Brodski Stupnik, Nova Kapela, Oriovac
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.327.300,00 eura		
Izvori financiranja	Fondovi		
Potrebna studijska/ projektna dokumentacija	Projekt u potpunosti spreman za provedbu. Pripremljena projekta dokumentacija. Projekt je u fazi realizacije.		

9. Projekt: ETNOPOSavska KUĆA SIČE

Opis projekta	Izgradnja i uređenje etnuposavske kuće u naselju Siče		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Konkurentan i inovativan turizam		
Nositelj projekta	Općina Nova Kapela	Lokacija provedbe	Siče
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	265.400,00 eura		
Izvori financiranja	Fondovi		
Potrebna studijska/ projektna dokumentacija	Pripremljena projekta dokumentacija.		



10. Projekt: REKREACIJSKI CENTAR ČAPLJA

Opis projekta	Obnova i izgradnja sportsko-rekreacijskih sadržaja na jezeru Čaplja u Oriovcu. U sklopu projekta predviđena je izgradnja glavne zgrade rekreacijskog centra s ugostiteljskim i pratećim sadržajima, biološkog bazena, sportskih terena (nogomet, košarka, tenis, odbojka), dječjih igrališta i vanjske teretane. Cilj je stvoriti atraktivnu i održivu turističku infrastrukturu koja potiče aktivni odmor.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Konkurentan i inovativan turizam kojim se produžuje turistička sezona, privlači domaće i strane posjetitelje te doprinosi gospodarskom razvoju i zelenoj tranziciji općine Oriovac.		
Nositelj projekta	Općina Oriovac	Lokacija provedbe	Oriovac
Početak realizacije	Lipanj 2023.	Završetak realizacije	Lipanj 2025.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.027,744,00 eura		
Izvori financiranja	Fondovi – projekt prijavljen bio na NPOO – Nacionalni plan oporavka i otpornosti		
Potrebna studijska/ projektna dokumentacija	Glavni projekt s opisima radova i troškovnikom Dozvole u okviru tehničke dokumentacije Usklađenost s načelom DNSH Studija izvedivosti s analizom troškova i koristi Izjava projektanta da objekt nije ni kulturno dobro ni u zaštićenoj zoni Studija utjecaja na okoliš i rješenje o prihvatljivosti zahvata Dokument o pripremi turističke infrastrukture za klimatske promjene		



11. Projekt: SLAVONSKA KUĆA

Opis projekta	Projekt predviđa izgradnju i uređenje Slavonske kuće kao turističkog sadržaja koji spaja tradiciju i suvremeni turizam. U sklopu kuće planira se kušaonica kao edukativno-etnografski element koji će posjetiteljima približiti autentičan način života i rada u Slavoniji. Objekt bi sadržavao i smještajne kapacitete (sobe za goste) uređene u rustikalnom stilu s elementima slavonske tradicije, ali opremljene suvremenim sadržajima za ugodan boravak. Posjetitelji bi imali priliku upoznati se s običajima, vinogradarstvom i vinskom kulturom Slavonije kroz stručno vođene degustacije i prezentacije.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Konkurentan i inovativan turizam kojim se produžuje turistička sezona, privlači domaće i strane posjetitelje te doprinosi gospodarskom razvoju i zelenoj tranziciji.		
Nositelj projekta	Općina Oriovac	Lokacija provedbe	Oriovac
Početak realizacije		Završetak realizacije	
Ukupna procijenjena vrijednost projekta			
Izvori financiranja	Fondovi – projekt prijavljen bio na NPOO – Nacionalni plan oporavka i otpornosti		
Potrebna studijska/ projektna dokumentacija	Spremni – glavni projekt s opisima radova i troškovnikom. Dodatna potrebna dokumentacija: • Dozvole u okviru tehničke dokumentacije • Usklađenost s načelom DNSH • Studija izvedivosti s analizom troškova i koristi • Izjava projektanta da objekt nije kulturno dobro niti je u zaštićenoj zoni • Studija utjecaja na okoliš i rješenje o prihvatljivosti zahvata • Dokument o pripremi turističke infrastrukture za klimatske promjene		